

Sjálfboðaliðastarf í umhverfismálum

Þjálfunar Eining

eftir SEEDS - SEE beyonD borders



KA2 Strategic Partnerships for Adult Education – Exchanges of Practices "Foster Social Inclusion: volunteering, social entrepreneurship and art for social inclusion"
Project 2019-1-PL01-KA204-065375

Lýsing á þjálfunar einingunni

Sjálfbóðaliðastarf í umhverfislegum tilgangi

Alþjóðlegar sjálfbóðaliða búðir með áherslu á að auka fjölmennings- og umhverfisvitund.

Sérstakur markhópur:

Alþjóðlegir sjálfbóðaliðar (16+)

Meginmarkmið:

Hlúa að þvermenningarlegum samræðum á sama tíma og leggja sitt af mörkum til umhverfisverndar.

Nákvæm markmið:

- að auka umhverfisvitund;
- að vernda íslenska náttúru;
- að berjast gegn loftslagsbreytingum á heimsvísu og tapi á líffræðilegum fjölbreytileika;
- að efla samskipti milli menningarheima;
- að auka þvermenningarlegar skilning;
- að stuðla að þvermenningarlegum samræðum.

Verkefnið *Umhverfisvitund og rusla veiði í Reykjavík* miðar að því að safna fólki alls staðar að úr heiminum, með ólíkan bakgrunn og menningu, til að sameinast í umhverfisvernd.

Hópurinn: frá 5 til 16 hámark(2 þátttakendur frá sama landi)

Lengd: 9 dagar

Þjálfari: Búðunum er stýrt af þjálfuðum ESC¹ sjálfbóðaliðum til lengri tíma litið

¹ European Solidarity Corps

ÞJÁLFUNIN ER AÐ ÞRÓA LYKILÆKNI Þvermenningarlegar

- skilning Umhverfisvitund námsfærni
- Fjöiltyng
- hæfni
- Persónuleg, félagsleg og

Teymi Uppbygging

- Ísbrjótar - Icebreakers
- Orkuveitendur - Energisers
- Hópvinna
- Fyrirlestrar
- Hópumræður
- Hands-on aðferðir

ÞEKKING

- Fjölmennningarleg nám og samræða: hópur fólks frá öllum heimshornum sem skiptist á menningu og reynslu í 9 daga og býr saman.
- Umhverfismál eins og plastmengun, skógareyðing, neysluvenjur, jarðefnaeldsneyti, útrýming tegunda o.fl.
- Félagsleg áhrif á umhverfið: vinnuskilyrði stór framleiðslu í þróunarlöndum, hegðun einstaklinga, hröð tíska, annað.
- Umhverfislausnir: hrein og óvirk orka, lífrænn landbúnaður, staðbundin framleiðsla, sanngjörn viðskipti, upplýstir neytendur, aktívismi, fleira.
- Alþjóðleg matargerð: skipti á matargerð heimalandsins
- Félagsleg samskipti: máltíðir, ísbrjótar, orkugjafar, hópeflisverkefni, mat og endurgjöf fundur
- Samskipti á erlendu tungumáli

Ábendingar fyrir leiðbeinendur

HVERNIG Á AÐ HAFNA SAMSKIPTI VIÐ ÞÁTTTAKENDUR Í BÚÐUNUM: LEIÐBEININGAR FYRIR LEIÐBEINANDI

I. GRUNNLEGGUR

- vertu tilbúinn til að aðlagast og spuna
- vertu þolinmóður og einbeittur
- góð samskipti
- jákvætt hugarfar, víðsýnt

II. VERKEFNI FRÆÐILEGA

1. Finndu sameiginlegan grundvöll með öllum þátttakendum
2. Deila þekkingu, persónulegri reynslu og hugmyndum um umhverfisþætti og vandamál
3. Skapa vingjarnlegt umhverfi fyrir umræður
4. Byggja upp traust og “team spirit”
5. vandamál / koma í veg fyrir
6. Tímastjórnun (áætlanir, jafnvægi milli athafna og frítíma fyrir velferð allra)
7. Vertu skýr og ákveðin með verkefnin og hvetja til teymisvinnu (skapa samvinnu menningu)

III VIRKILEG ÞJÁLFUN

- Markmið búðanna er að auka þekkingu á umhverfisvandamálum og hafa fjölmenningar samræður
- Útskýrið hvernig endurvinnsla kerfið virkar á Íslandi og á heimilum okkar til að hafa hagnýta reynslu.
- Gefðu þátttakendum fyrirmynd að sjálfbærum lífsstíl og gerðu þá meðvitaðri um matinn og vörurnar sem þeir neyta (DIY vinnustofur).

IV STYRKING FÉLAGSLEGA FÆRNI

- - til að gera rýmið vinalégra
 - Skiptu hópnum í pör. Gefðu þeim 15 mínútur til að tala og kynna hvort öðru. Gerðu hring þar sem hver og einn kynnir þar-samstarfsmanninn.
 - Nafnaleikur: gerðu 1 umferð hring, farðu fram hjá hlut. Sá sem heldur á hlutnum þarf að segja nafnið sitt, nafnið á hlutnum, nafn þess sem þeir fengu hlutinn frá og nafn þess sem þeir eru að senda hluti til.
- Mandala-aðferð til að skilja væntingar hvers þátttakanda fyrir sig og mið- og lokamat fyrir endurgjöf.

Biðjið þátttakendur að bera kennsl á hvað þeir hafa áhuga á að læra meðan á verkefninu stendur:

- Hvað viltu öðlast? Hvað viltu taka með þér heim?
- Hvers vegna hefur þú áhuga á efni þessara búða?
- Hvað viltu læra á þessum búðum?
- Hvað býst þú við af þessum herbúðum? Hvað viltu að gerist til að þessar búðir nái árangri?
- Hvað þarftu til að þér líði vel á meðan á tjaldinu stendur?
- Alþjóðlegt kvöld með kvöldverði til að deila matreiðslumenningu frá hinum ýmsu heimalöndum og leikjum/tónlist til að byggja upp liðsanda og miðla menningar hefðum.
- Að hafa 3-4 matreiðslu- og ræstingateymi til að byggja upp teymisvinnu.

Fræðsluáætlunin

Umhverfis- og ruslaveiði í Reykjavík

Dagur 1 - Koma. Kynningar og væntingar.

1. Hver erum við

MARKMIÐ: Kynna alþjóðlega hópinn fyrir móttaka samtök. Skýring á sögu stofnunarinnar, umfangi og tilgangi.

2. Móttakarland

MARKMIÐ: Kynning á móttakarland.

Kynning um Ísland: saga, landafræði, jarðfræði, dýralíf, skemmtilegar staðreyndir, félagsráð, game-quiz og gagnlegur orðaforði á íslensku.

3. Persónuleg kynning og væntingar

MARKMIÐ 1: Kynnst hvort öðru.

Skipuleggðu ísbrjóta svo hópinn þekki hver annan.

MARKMIÐ 2: Skilja væntingar hvers og eins þátttakanda.

Mandala aðferð (fáanleg í Salto)

Dagur 2 - Vinnustofa, könnun og umræður

MARKMIÐ 1: Veita grunnþekkingu um heildar umhverfisvandamál og þætti

Vinnustofa 1 Inngangur að kynningu á umhverfisvitund

MARKMIÐ 2: Kanna borgina og uppgötva helstu áhugaverða staði

Borgarleikur þ.m.t. að finna ákveðna staði á höfuðborgarsvæðinu með sögulegum skýringum.

MARKMIÐ 3: Einbeittu þér að ákveðnu efni umhverfismáls og deila persónulegri reynslu og hugmyndum um það

Heimildarmynd + Hópumræður

Dagur 3 - Sjálfbóðaliðastarf og heimsókn á safn

MARKMIÐ 1: Fjallar um hugtakið naumhyggju

. Stutt skoðun á hvers vegna þessi lífsstíll gæti bjóða fólki betra líf með litlum umhverfisáhrifum.

MARKMIÐ 2: Settu kenninguna í framkvæmd

Skipulögð hreinsun fyrir annað hvort strand- eða þéttbýli til að stuðla beint að umhverfisvernd.

MARKMIÐ 3: Fræðsla um líf hvala og áhrif mannsins á tilveru þeirra.

Whales of Iceland - safnferð (valfrjálst að hafa hljóðleiðsögn).

MARKMIÐ 4: Að upplifa þá stefnu borgarinnar að hvetja til almenningsípróttá og heilbrigðra lífshátta.

Að slaka á í sundlaugunum (heitu laugunum).

Dagur 4 - Að vera ævintýrlegur og byggja upp tengsl við heimamenn

. MARKMIÐ 1: Uppgötvaðu íslenskt landslag, eldfjöll, fossa og sögulegt útsýni.

Gullhringur skoðunarferð

MARKMIÐ 2: Miðannarmat.

Mandala aðferð (fáanleg í Salto)

MARKMIÐ 3: Að mæta á staðbundinn viðburð til að kynnast menningarlegri sjálfsmynd heimamanna.

Kvikmyndahús/núverandi staðbundinn viðburður

Dagur 5 - Meðhöndlun úrgangs

MARKMIÐ 1: Dýpka þekkingu á meðhöndlun úrgangs á Íslandi með fyrirlestrum frá fagfólki á staðnum.

Skoðunarferð SORPU - Sorpmiðstöðvar

MARKMIÐ 2: Auka vitund þátttakenda um endurvinnslu og úrgangsaðferðir sem rannsaka efni sem þeir hafa áhuga á.

Rannsóknartími og vinnustofa 3.

MARKMIÐ 3: Að deila persónulegum skoðunum og hugmyndum um millimenningarleg

skipti.

Staðbundin og alþjóðleg umhverfismál - Hópumræður

Dagur 6 - Reynsla í

veru MARKMIÐ 1: Að læra hvers vegna Ísland er frumkvöðull í nýtingu jarðhita og hvernig samfélagið tókst á við umskiptin frá kolum og olíu yfir í endurnýjanlegar auðlindir.

Leiðsögn í Helligheiðarvirkjun.

MARKMIÐ 2: Hreinsa skíðabrekkur og svæðið umkringgt fallegu íslensku landslagi.

Ruslaleit í Bláfjöllum.

MARKMIÐ 3: Að upplifa óvenjulegt tækifæri til að baða sig í heitri á á einu af náttúrulegum jarðhitasvæðum Íslands.

Hot River Hike Excursion

Dagur 7 - DIY - Gerðu það sjálfur

MARKMIÐ 1: Deila þekkingu um hvernig á að búa til þínar eigin hreinlætisvörur.

Vinnustofa til að búa til svitalyktareyði. Nauðsynleg verkfæri og hráefni frá SEEDS.

MARKMIÐ 2: Sjónræn upplifun ásamt ruslaleit.

Heimsókn í endurvinnsluhús og þrif á svæðinu.

MARKMIÐ 3: Skiptast á menningu

Alþjóðlegur kvöldverður til að deila þjóðlegum mat, leikjum og tónlist.

Dagur 8 - Skoðanir

MARKMIÐ 1: Ein dagsferð við ströndina til að sýna íslenskt landslag og náttúru.

Suðurstrandarferð.

MARKMIÐ 2: Endurgjöf frá þátttakendum og lokamat.

Mandala aðferð (fáanleg í Salto)

Dagur 9 - Brottför.



Ókeypis útgáfa

Reykjavík, Ísland

september 2020

Útgefandi: SEEDS - SEE Beyond Borders

Netfang: projects@seeds.is

www.seeds.is



Sjálfbóðaliðastarf í umhverfislegum tilgangi - Þjálfunareining frá SEEDS Iceland er með leyfi samkvæmt [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 Alþjóðlegt leyfi](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Byggt á verki á <https://www.fostersocialinclusion.eu/>.



Erasmus+

Þetta verkefni hefur verið styrkt með stuðningi frá framkvæmdastjórn Evrópusambandsins. Þetta rit endurspeglar aðeins skoðanir höfundar og Framkvæmdastjórnin/Landsskrifstofan getur ekki borið ábyrgð á hvers kyns notkun upplýsinganna sem þar er að finna.

