



**FOSTER
SOCIAL
INCLUSION**

Raportowanie społeczne w projekcie Kiez(t)raum

Moduł szkoleniowy

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPARATIVE RESEARCH NETWORK:

Opracowany przez Rimante Rusaite i Ewelinę Barthel z Comparative Research Network e.V.

Opis modułu szkoleniowego

Raportowanie społeczne w projekcie Kieztraum

Projekt Kieztraum odbywa się w Berlinie, w dzielnicy Wedding. Jest on wynikiem współpracy pomiędzy Comparative Research Network i Quartiersmanagement Pankstraße.

Grupa docelowa:

Grupą docelową jest społeczność zamieszkująca ową dzielnicę lub pracujący tam ludzie, czyli innymi słowy, każdy kto regularnie odwiedza ten obszar. Projekt Kieztraum działa w oparciu o trzy metody: Mapowanie Społeczne, Raportowanie Społeczne oraz gra Eurbanities. Poniżej skupimy się na Raportowaniu Społecznym.

Główny cel:

Raportowanie społeczne wymaga zaangażowania społeczności lokalnych. Ta metoda wspiera obywateli, daje im głos i pozwala dostarczyć informacji decydentom i badaczom. W celu osiągnięcia tych zamierzeń, metoda ta skupia się na rozwijaniu umiejętności cyfrowych w zakresie storytellingu, czyli metodzie opierającej się na analizie narracji stworzonych przez członków danej społeczności, przy użyciu prostych urządzeń, takich jak telefony komórkowe i tablety.

Cele szczegółowe:

1. Opowiadaj historie – korzystaj z różnorodnych technik - insight storytelling techniques - oraz zastosowania urządzeń mobilnych (np. smartfony i tablety) do opowiadania osobistych historii.
2. Zbieraj historie - wykorzystaj umiejętności zdobyte w trakcie treningu, aby uchwycić historie innych ludzi.
3. Dziel się historiami - dziel się historiami wewnątrz lokalnej społeczności i innych wydarzeń, które gromadzą różnorodnych interesariuszy (np. lokalnych decydentów, zarząd dzielnicy).

Grupa:

6-15 osób

Czas trwania:

Można dostosować od 1 do 2 dni

Trenerzy:

1-2 trenerów akredytowanych przez Instytut Reporterów Społecznych (Wielka Brytania)

SZKOLENIE MA NA CELU ROZWÓJ KLUCZOWYCH UMIEJĘTNOŚCI

- Dowiedz się, czym jest storytelling i jaką wartość mają historie
- Zapoznaj się z technikami nagrywania plików audio i wideo
- Rozwiń umiejętności wsparcia rówieśniczego i komunikacji
- Dowiedz się, jak opowiadać i dzielić się historiami w bezpieczny i odpowiedzialny sposób
- Wybierz kluczowe przesłania ze swoich historii i wykorzystaj je do stworzenia planu działania.

METODOLOGIA

Raportowanie społeczne (Community Reporting) rozpoczęło swoją działalność w 2007 roku i wykorzystuje narzędzia cyfrowe, aby wspierać ludzi w opowiadaniu własnych historii, na ich własne sposoby oraz by połączyć te historie z ludźmi, grupami i organizacjami. Daje to każdemu możliwość znalezienia swojego głosu, zakwestionowania przyjętych norm, opisanie własnej rzeczywistości i dyskusowania na temat planowanych zmian.

Digital Storytelling jest sercem tego modelu i zapewnia ludziom przestrzeń na poszerzenie swych umiejętności i wiedzy, tak by stali się odpowiedzialnymi opowiadaczami historii. Wspiera uczniów w korzystaniu z narzędzi cyfrowych do opowiadania własnych, jak i cudzych, prawdziwych historii, a strona communityreporter.net zapewnia użytkownikom miejsce do dzielenia się tymi historiami.

Historie te są gromadzone tematycznie w formie materiałów online, które są następnie udostępniane organizacjom badawczym, projektantom usług i decydentom politycznym. W ten sposób historie stają się "katalizatorami zmian", które informują o ofercie i polityce w wielu dziedzinach.

WIEDZA

- Wgląd w lokalną społeczność.
- Techniki nagrywania plików audio i wideo.
- Dynamika grupowa.
- Etyczne i prawne aspekty storytellingu.

Wskazówki dla osób prowadzących

JAK KOMUNIKOWAĆ SIĘ Z UCZESTNIKAMI WARSZTATÓW: WSKAZÓWKI DLA OSÓB PROWADZĄCYCH

I. PODSTAWOWE ZASADY

Program Raportowania społecznego może być łatwo przeniesiony do różnych organizacji i krajów dzięki Social License, oferujący program szkoleniowy dla trenerów, który uczy filozofii, podejścia i metodologii Reportera Społecznego, a także wspiera działalność lokalną.

II. ZADANIA OSÓB PROWADZĄCYCH

Kluczowe obowiązki

Rola trenera Reportera Społecznego jest w tym procesie kluczowa, ponieważ będzie on odpowiedzialny za:

- Dostarczenie członkom społeczności programu Community Reporting for Insight, który umożliwi im opowiadanie własnych historii na temat różnorodności i zbieranie historii od ich rówieśników.
- Przeprowadzenie programu Co-Curation, w ramach którego uczestnicy dokonają przeglądu zebranych historii, określą zestaw kluczowych wniosków i przedstawiają je w formie krótkiego filmu oraz jednostronicowego, interaktywnego raportu podsumowującego.
- Ułatwianie spotkań Reporterów Społecznych i zapewnienie bieżącego wsparcia.

III. SKUTECZNE SZKOLENIE

Specyfikacja trenera

Od trenerów Reporterów Społecznych oczekiwać się będzie:

- Czynnego udziału w programie Insight Advocate Trainer
- Ukończenia internetowego programu ICR dotyczącego prowadzenia spotkań Reporterów Społecznych
- Ukończenia internetowego programu szkoleniowego dla kuratorów ICR
- Posiadania doświadczenia w prowadzeniu nieformalnych działań szkoleniowych w środowiskach lokalnych
- Posiadania dobrych umiejętności informatycznych, w tym umiejętności korzystania z mediów i źródeł informacji

- Silnej więzi ze społecznością, z którą będą pracować
- Wykazania się skuteczną komunikacją i umiejętnościami organizacyjnymi

IV. WZMACNIANIE UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH, WYKORZYSTYWANIE POTENCJAŁU GRUPY

Raportowanie Społeczne jest fundamentalnie działalnością społeczną, opierającą się na budowaniu zaufania między uczestnikami.

Zajęcia odbywają się w bezpiecznej przestrzeni, gdzie szanuje się prywatność i celebryje różnorodność.

Zbierając i dzieląc się historiami, uczestnicy mogą odszukać podobieństwa w swoich perspektywach, wzmacniając w ten sposób grupę jako potężne narzędzie zmiany społecznej.

Program szkolenia

Etap I Przygotowanie warsztatów;

1. Stworzenie materiałów marketingowych: zaproszenie, post w mediach społecznościowych lub inny wybrany sposób komunikacji o wydarzeniu;
2. Rekrutacja uczestników, stworzenie formularza rejestracyjnego (online/offline)
3. Przygotowanie i zgromadzenie materiałów na warsztaty: laptop do wyświetlania prezentacji programu, długopisy, notatnik/papier, karteczki samoprzylepne oraz niewielki wybór tabletów/smartfonów, przygotowanie i wydrukowanie różnych materiałów pomocniczych, które są częścią programu.

Etap II Przebieg warsztatów;

Dzień 1

Czas trwania	Aktywność	Przeгляд
20 minut	1. Powitanie i wprowadzenie	Trener przedstawi ogólny zarys kursu szkoleniowego i przebiegu dnia. Przedstawi również krótkie wprowadzenie do ruchu Raportowania Społecznego za pomocą animacji CR.
20 minut	2. Lodołamacz	Trener zmobilizuje grupę i przełamie pierwsze lody, wprowadzając swobodną atmosferę
50 minut	3. Czym jest Historia?	Trener poprowadzi zajęcia w małych grupach, podczas których uczestnicy zapoznają się z serwisem communityreporter.net i storytellingiem. - Trener przedstawi, jak znaleźć historie na stronie - Trener poprowadzi dyskusję na temat historii. Uczestnicy użyją tabletów lub swoich własnych urządzeń do znalezienia innych historii na stronie.
45 minut	4. Opowiadanie migawkowe (Snapshot Storytelling)	Prowadzący wyświetli krótką historię migawkową i wyjaśni pojęcie historii migawkowej. Uczestnicy wymyślą własne pytanie migawkowe na temat dzielnicy (np. Co podoba Ci się w mieszkaniu w Wedding?). Następnie uczestnicy będą pracować w małych zespołach, aby nagrać kilka migawkowych historii. W ramach tego ćwiczenia trener przeprowadzi szkolenie w zakresie sprzętu i praktyk nagrywania.

45 minut	5. Lunch	Lunch (Trener może skopiować historie migawkowe na laptopa bądź pendrive'a podczas lunchu i przedpołudniowych zajęć)
45 minut	6. Stwórz swój „Podręcznik Najlepszych Praktyk Rejestrowania”	<p>Prowadzący wyświetli 2-3 historie migawkowe nagrane w poprzednim ćwiczeniu i analizuje je z grupą. Wykorzysta on to jako podstawę do dyskusji na temat „najlepszych praktyk" technik nagrywania. W ramach tego uczestnicy stworzą „Podręcznik Najlepszych Praktyk Rejestrowania”.</p> <p>Ćwiczenie będzie obejmować grupową sesję informowania zwrotnego/rozwiązywania problemów oraz dalszą demonstrację ze strony trenera.</p>
1 godzina	7. Odpowiedzialny Storytelling	<p>Trener poprowadzi karuzelowe, czyli przeprowadzone w grupie siedzącej w kole, oparte na dyskusji ćwiczenie dotyczące etyki opowiadania historii i najlepszych praktyk Raportowania Społecznego.</p> <p>Uczestnicy będą pracować w małych zespołach, w celu dotarcia do odpowiedzi na zadane pytania i wykonania zadania w czterech różnych "stacjach zadaniowych". Zajęcia kończą się stworzeniem „Podręcznika Najlepszych Praktyk Raportowania Społecznego” (w formie pisemnej i/lub audio/wideo).</p>
15 minut	8. Refleksja i podsumowanie	<p>Trener poprowadzi krótką sesję refleksyjną, podczas której uczestnicy indywidualnie i w grupie zastanowią się nad swoją nauką i doświadczeniem nagromadzonym w ciągu dnia.</p> <p>Trener zgromadzi wszelkie pozostałe informacje potrzebne do zarejestrowania uczestników na stronie CR, w tym zdjęcia do odznak. Przedstawi zarys następnej sesji i wyznaczy zadanie w ramach nauki indywidualnej.</p>
	Zakończenie sesji	

Dzień 2

Czas trwania pomocy	Działalność	Przegląd
15 minut	1. Powitanie	Trener przedstawi ogólny zarys dnia i zaprezentuje krótką refleksję nad poprzednią sesją.

1 godzina	2. Przeglądanie historii migawkowych	Trener odtworzy powstałe poprzednio historie migawkowe i zidentyfikuje kluczowe tematy, które się z nich wyłoniły oraz sprawdzi z grupą, czy historie te są przykładami Odpowiedzialnego Storytellingu. W ramach tego przeglądu uczestnicy wskażą również techniczne plusy i minusy.
1 godzina	3. Dzielenie się historiami	Trener zademonstruje, jak korzystać z portalu communityreporter.net i załadować swoją historię nagrałą na poprzedniej sesji, w ramach przykładu. Następnie uczestnicy wykorzystają swoje konto, by przesać na stronę własne historie migawkowe. Prowadzący powinien ich w tym wspierać.
45 minut	4. Lunch	
30 minut	5. Eksploracja wywiadów dialogowych	Trener wyjaśni, czym są wywiady dialogowe na przykładzie różnych istniejących historii. Ułatwi dyskusję na temat potencjalnych tematów wywiadów w oparciu o pomysły z migawkowych historii.
1 godzina	6. Nagrywanie rozmowy dialogowej	Uczestnicy nagrywają swoje wywiady dialogowe w parach lub w małych zespołach. Prowadzący potwierdzi w wywiadzie punkt wyjścia/rozpoczęcie rozmowy.
30 minut	7. Wzajemna weryfikacja	Trener ułatwi wzajemną ocenę zebranych historii.
30 minut	8. Co dalej?	Trener poprowadzi ćwiczenie refleksyjne, w którym grupa stworzy plan dalszego działania i podzieli się informacją zwrotną na temat swych doświadczeń, zebranych podczas tego 2-dniowego programu.
	Zakończenie sesji	

Etap III Prezentacja wyników warsztatów.

Wyniki warsztatów zostają podsumowane i zaprezentowane po zakończeniu programu Story Co-Curation. Skupia się on na analizie historii i wyodrębnieniu kluczowych wniosków. W ramach programu uczestnicy przeanalizują zebrane historie i opracują zestaw wniosków, identyfikujących kluczowe tematy, treść historii i ich kontekst. Odkrycia, pomysły i treści opracowane podczas tego programu zostaną wykorzystane do wsparcia całego procesu współtworzenia w ramach projektu Kiez(t)raum. Idealnym byłoby, gdyby ci sami uczestnicy byli obecni podczas warsztatów kuratorskich. Rezultatem końcowym jest film, który zawiera główne tematy z historii omawianych dzielnic. Film jest następnie udostępniane odpowiednim interesariuszom oraz publikowane na stronie internetowej projektu.

Etap IV Ocena.

Ocena warsztatu odbywa się na koniec sesji Raportowania Społecznego. Trener powinien przeprowadzić krótkie ćwiczenie polegające na zapisaniu przez uczestników na karteczkach samoprzylepnych każdej z poniższych kwestii:

- a. Czego nauczyłeś/aś się w ramach szkolenia?
- b. Co sprawdziło się w szkoleniu?
- c. Co można byłoby poprawić w szkoleniu?

*Partnerstwa Strategiczne na rzecz Edukacji Dorosłych - Wymiana Praktyk
"Foster Social Inclusion: wolontariat, przedsiębiorczość społeczna i sztuka na rzecz włączenia społecznego"
Project 2019-1-PL01-KA204-065375*

Publikacja bezpłatna

Berlin, Niemcy

Styczeń 2021 r.

Wydawca: Comparative Research Network e.V.

e-mail: ewbarthel@comparative-research.net

www.crnonline.de

Tłumaczenie: Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna



Community Reporting in the Kiez(t)raum project - Training module by [Comparative Research Network e.V.](https://www.comparative-research.net/) is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).
Na podstawie pracy na <https://www.fostersocialinclusion.eu/>.



Erasmus+

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska / Narodowa Agencja nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

