



**FOSTER  
SOCIAL  
INCLUSION**

# **Community Reporting nel progetto Kiez(t)raum**

---

*Modulo di formazione*

realizzato da Rimante Rusaite ed Ewelina Barthel di Comparative Research Network e.V.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



COMPARATIVE RESEARCH NETWORK:

*KA2 Partenariati strategici per l'educazione degli adulti - Scambi di pratiche  
"Foster Social Inclusion: volunteering, social entrepreneurship and art for social inclusion"  
Progetto 2019-1-PL01-KA204-065375*

---

# Descrizione del modulo di formazione

---

## *Community Reporting nel progetto Kieztraum*

### **Destinatari specifici:**

Il progetto Kieztraum si svolge a Berlino, nel quartiere di Wedding. È il risultato di una cooperazione tra Comparative Research Network e Quartiersmanagement Pankstraße. Lo specifico target di riferimento è la comunità che vive nel quartiere, ovvero le persone che vi lavorano, o che per altri motivi visitano regolarmente la zona. Kieztraum si basa su tre diversi metodi: Community Mapping (Mappatura della comunità), Community Reporting (Reportistica comunitaria) e EUrbanities game. Si parla di Community Reporting anche nel gruppo di discussione "Delta".

### **Obiettivo principale:**

Community Reporting aiuta le persone a far sentire la propria voce ed a fornire informazioni a responsabili politici e ricercatori. Per fare ciò, il metodo mira a sviluppare competenze digitali nello storytelling utilizzando dispositivi semplici, come telefoni cellulari e tablet.

### **Obiettivi dettagliati:**

1. Racconta le storie: usa tecniche di narrazione approfondita e dispositivi portatili (ad es. smartphone e tablet) per raccontare storie individuali.
2. Raccogliere storie: utilizzare le abilità sviluppate nel programma per catturare le storie di altre persone.
3. Condividere storie: condividi storie all'interno della comunità e altri eventi, che raccolgono diversi portatori di interessi (ad esempio i responsabili delle politiche locali, la gestione del quartiere).

**Il gruppo:** 6-15 persone.

**Durata:** Può essere adattato da 1 a 2 giorni.

**Formatore:** 1-2 formatori accreditati tramite l'Institute of Community Reporters (Regno Unito).

## LA FORMAZIONE CONSISTE NELLO SVILUPPARE LE COMPETENZE CHIAVE

- Scopri lo storytelling e il valore delle storie.
- Impara a conoscere le tecniche di registrazione audio e video.
- Sviluppa il supporto tra pari e le capacità di comunicazione.
- Scopri come raccontare e condividere storie in modo sicuro e responsabile.
- Scegli i messaggi chiave dalle tue storie e usali per impostare un'agenda per il cambiamento.

## METODOLOGIA

Community Reporting è iniziato nel 2007 e utilizza strumenti digitali per aiutare le persone a raccontare le proprie storie, a modo loro, e a connettere queste storie con persone, gruppi e organizzazioni. Offre alle persone l'opportunità di trovare la propria voce, sfidare le percezioni, descrivere la propria realtà e creare conversazioni per il cambiamento.

Il Digital Storytelling è al centro del modello e fornisce alle persone le opportunità, le competenze e le conoscenze per diventare narratori responsabili. Supporta gli studenti ad utilizzare gli strumenti digitali per raccontare storie autentiche proprie e di altre persone. Inoltre il sito [communityreporter.net](http://communityreporter.net) fornisce una piattaforma per condividere queste storie.

Le storie sono curate in funzionalità online basate su argomenti che vengono poi condivise con organizzazioni di ricerca, progettisti di servizi e responsabili politici. In questo modo, le storie diventano "catalizzatori del cambiamento" che informano sulle misure ed i modi di fare in una vasta gamma di settori.

## CONOSCENZA

- Approfondimenti sulla comunità locale.
- Tecniche di registrazione audio e video.
- Dinamiche di gruppo.
- Aspetti etici e legali dello storytelling.

# Consigli per i formatori

---

## COME COMUNICARE CON I PARTECIPANTI AL WORKSHOP: LINEE GUIDA PER I FORMATORI

### I. PRINCIPI DI BASE

Il programma Community Reporter può essere facilmente trasferito a diverse organizzazioni e paesi attraverso la Social License, che offre un programma di formazione per formatori che insegna la filosofia, l'approccio e la metodologia del Community Reporter, oltre a supportare l'attività locale.

### II. COMPITI DEI FORMATORI

Responsabilità chiave

Il ruolo del Formatore del Community Reporter è fondamentale in questo processo poiché si occupa di:

- Fornire un programma Community Reporting per l'approfondimento ai membri della comunità che consentirà loro di raccontare le proprie storie sulla diversità e raccogliere storie dai loro coetanei.
- Fornire un programma di co-cura in cui i partecipanti esamineranno le storie raccolte, identificheranno una serie di risultati chiave e li impacchettano come un cortometraggio e un rapporto riepilogativo interattivo di una pagina.
- Facilitare gli incontri del Community Reporter e prestare assistenza continua.

### III. FORMAZIONE EFFICACE

Specifiche del Formatore

I Formatori del Community Reporter dovranno:

- Partecipare ad un programma "Insight Advocate Trainer".
- Completare un programma ICR (Institute of Community Reporters) online sull'organizzazione di incontri di Community Reporter.
- Completare un programma di formazione online per Curatori ICR.
- Avere esperienza nell'erogazione di attività di formazione informale in contesti comunitari.
- Possedere una buona alfabetizzazione digitale, compresa l'alfabetizzazione mediatica e informativa.
- Avere forti connessioni con la comunità con cui lavoreranno.
- Dimostrare capacità comunicative e organizzative efficaci.

#### IV. RAFFORZARE LE COMPETENZE SOCIALI, SFRUTTANDO IL POTENZIALE DEL GRUPPO

Il Community Reporting è un'attività intrinsecamente sociale, poiché si basa sulla costruzione della fiducia tra i partecipanti.

Le attività si svolgono in uno spazio sicuro, dove si rispettano la privacy e le differenze.

Condividendo e raccogliendo storie, i membri possono trovare somiglianze nelle loro prospettive, rafforzando così il gruppo come potente strumento per il cambiamento sociale.

## Il programma formativo

---

### *Fase I: Preparazione dei laboratori*

1. Creazione dei materiali di marketing: invito, post sui social media o altro modo prescelto di comunicazione sull'evento;
2. Reclutamento dei partecipanti, creazione di un modulo di registrazione (online/offline);
3. Preparazione e raccolta dei materiali per il workshop: un laptop per proiettare le diapositive del programma, penne, blocco note/carta, post-it e una piccola selezione di tablet/smartphone, preparazione e stampa di diverse dispense che fanno parte del programma.

### *Fase II: I laboratori*

Giorno 1

Durata	Attività	Panoramica
20 min.	1. Benvenuto e introduzione	Il formatore fornirà una panoramica del corso di formazione e della giornata. Darà anche una breve introduzione al movimento Community Reporting usando l'animazione CR.
20 min.	2. Icebreaker	Il formatore predisporrà un Icebreaker.
50 min.	3. Qual è la storia?	Il formatore organizzerà un'attività in piccoli gruppi in cui i partecipanti esploreranno <a href="http://communityreporter.net">communityreporter.net</a> e lo storytelling. - Il formatore spiegherà come trovare storie sul sito. - Il formatore introdurrà una discussione sulla storia.

		- I partecipanti utilizzeranno i tablet / propri dispositivi per trovare altre storie sul sito.
45 min.	4. Narrazione istantanea	<p>Il formatore proietterà una breve storia "istantanea" e ne spiegherà il concetto. I partecipanti elaboreranno la loro domanda sul tema del vicinato (ad es. Cosa ti piace del vivere a Wedding?)</p> <p>I partecipanti lavoreranno quindi come una piccola squadra per registrare alcune storie istantanee. Il formatore fornirà alcuni strumenti di formazione e registrazione utili per realizzare questo esercizio.</p>
45 min.	5. Pranzo	Pranzo (il formatore approfitterà di questo momento per copiare le storie istantanee sul proprio laptop / pen drive)
45 min.	6. Crea la tua guida delle migliori pratiche di registrazione	<p>Il formatore esaminerà 2 – 3 delle storie istantanee registrate nell'attività precedente e le rivedrà con il gruppo. Queste verranno utilizzate come base per una discussione sulle "migliori pratiche" riguardanti le tecniche di registrazione. Inoltre, i partecipanti produrranno una Guida delle migliori pratiche di registrazione.</p> <p>L'attività includerà una sessione di feedback/risoluzione dei problemi di gruppo e un'ulteriore dimostrazione da parte del formatore.</p>
1 ora	7. Narrazione responsabile	<p>Il formatore predisporrà una discussione di gruppo, basata sull'etica dello storytelling e sulle migliori pratiche di Community Reporting.</p> <p>I partecipanti lavoreranno in piccoli gruppi per rispondere alle domande e completare i compiti in quattro diverse "stazioni di lavoro". Questa attività si conclude con la creazione di una guida delle migliori pratiche di Community Reporting (scritta e/o audio/video).</p>
15 min.	8. Riflessione e sintesi	<p>Il formatore introdurrà una breve sessione di riflessione in cui i partecipanti individualmente ed in gruppo discuteranno sul loro apprendimento e sulle esperienze vissute durante la giornata.</p> <p>Il formatore raccoglierà tutte le informazioni necessarie per registrare i partecipanti sul sito CR, comprese le fotografie per i badge. I partecipanti delinearanno uno schema della sessione successiva e stabiliranno un compito di apprendimento indipendente.</p>
	Fine della sessione	

## Giorno 2

Durata	Attività	Panoramica
15 min.	1. Benvenuto	Il formatore illustrerà una panoramica della giornata e introdurrà una breve riflessione sulla sessione precedente.
1 ora	2. Rivedere le storie istantanee	Il formatore esaminerà le storie istantanee e identificherà da esse alcuni argomenti chiave emersi e verificherà con il gruppo se le storie sono esempi di narrazione responsabile. Sarà indicata anche la tecnica di "cosa fare" e "non fare" come parte di questa revisione.
1 ora	3. Condividere storie	Il formatore dimostrerà come utilizzare <a href="http://communityreporter.net">communityreporter.net</a> e caricherà la sua storia istantanea registrata nella sessione precedente come esempio.  I partecipanti utilizzeranno quindi i dettagli del proprio account per caricare le proprie storie istantanee sul sito. Il formatore dovrà supportarli in questa attività.
45 min.	4. Pranzo	
30 min.	5. Esplorare le interviste	Il formatore spiegherà quali sono le modalità per condurre le interviste utilizzando esempi di diverse storie esistenti. Verrà introdotta una discussione sui potenziali argomenti per queste interviste sulla base delle idee tratte da storie istantanee.
1 ora	6. Registrazione delle interviste	I partecipanti registreranno le loro interviste in coppia o in piccoli gruppi. Il narratore confermerà con l'intervista un punto di partenza/spunto di conversazione per l'intervista.
30 min.	7. Revisione paritaria	Il formatore effettuerà una revisione paritaria delle storie raccolte.
30 min.	8. Qual è il prossimo?	Il formatore organizzerà un'attività di riflessione in cui il gruppo creerà un piano per "Cosa verrà dopo?" e fornirà il feedback sulla propria esperienza durante questo programma di 2 giorni.
	Fine della sessione	

***Fase III: Presentazione dei risultati dei laboratori***

I risultati dei laboratori sono riassunti e presentati dopo un programma di Story Co-Curation. Si concentra sull'analisi delle storie e sull'estrazione di risultati chiave. Come parte del programma, i partecipanti analizzeranno le storie raccolte e produrranno una serie di risultati, identificando gli argomenti chiave, il contenuto delle storie e il loro contesto. I risultati, le idee e i contenuti prodotti durante questo programma verranno utilizzati per supportare il processo di co-creazione generale come parte del progetto "Kiez(t)raum". L'ideale sarebbe che fossero gli stessi partecipanti a presentare i risultati dei laboratori. Il risultato finale è un video, che include i temi principali delle storie del quartiere. Il video viene quindi condiviso con le parti interessate e pubblicato sul sito web del progetto.

***Fase IV: Valutazione***

La valutazione dei laboratori avviene al termine della sessione di Community Reporting. Il formatore dovrebbe organizzare una breve attività di feedback in cui i partecipanti scriveranno un post-it per ciascuna delle seguenti domande:

- a. Cosa hai imparato durante la formazione?
- b. Cosa ti è piaciuto della formazione?
- c. Cosa si sarebbe potuto migliorare della formazione?





Publicazione gratuita

Berlino, Germania

Gennaio 2021

Editore: Comparative Research Network e.V.

e-mail: ewbarthel@comparative-research.net

www.crononline.de



Community Reporting in the Kiez(t)raum project - Training module by [Comparative Research Network e.V.](#) è distribuito con licenza [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](#). Basato su un lavoro di <https://www.fostersocialinclusion.eu/>.



Erasmus+

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette solo il punto di vista dell'autore e la Commissione/Agenzia Nazionale non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

