



**FOSTER  
SOCIAL  
INCLUSION**

# **Voluntariado para el medio ambiente**

*Módulo de formación*

Por: SEEDS - SEE beyond borders

**SEEDS**  
VOLUNTEERING FOR ICELAND

*Asociaciones estratégicas KA2 para la educación adulta – Intercambios de prácticas "Foster Social Inclusion: volunteering, social entrepreneurship and art for social inclusion"  
Proyecto 2019-1-PL01-KA204-065375*

---

# Descripción del módulo de formación

## Voluntariado para el medio ambiente

### Campamento de voluntariado internacional enfocado a la sensibilización intercultural y medioambiental.

#### Público objetivo específico:

Voluntarias y voluntarios internacionales (16+)

#### Meta principal:

Fomentar el diálogo intercultural contribuyendo a la protección del medio ambiente.

#### Objetivos específicos:

- Incrementar la conciencia medioambiental.
- Proteger la naturaleza islandesa.
- Luchar contra el cambio climático global y la pérdida de biodiversidad.
- Promover el intercambio intercultural.
- Aumentar la comprensión intercultural.
- Promover el diálogo intercultural.

El proyecto “*Environmentally Aware & Trash Hunting in Reykjavík*” tiene como objetivo reunir a personas de todo el mundo, con diferentes orígenes y culturas, con el propósito de proteger el medio ambiente.

**El grupo:** de 5 a 16 participantes (máx. 2 participantes del mismo país).

**Duración:** 9 días

**Formador/a:** el campamento es dirigido por voluntarios y voluntarias experimentados y formados por ESC<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> European Solidarity Corps

## LA FORMACIÓN DESARROLLARÁ HABILIDADES CLAVE

- Comprensión intercultural.
- Conciencia mediambiental.
- Competencia multilingüe.
- Competencias intra e interpersonal y de aprendizaje.

## METODOLOGÍA

- Ejercicios para romper el hielo.
- Ejercicios para activarse.
- Trabajo en grupo.
- Conferencias.
- Debates.
- Creación de equipo.
- Práctico.

## GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

- Aprendizaje y diálogo intercultural: grupo de personas de todo el mundo intercambiando culturas y experiencias y conviviendo durante 9 días.
- Temas ambientales como contaminación causada por el plástico, la deforestación, los hábitos de consumo, los combustibles fósiles, la extinción de especies, entre otros.
- Impacto humano sobre el medio ambiente: las condiciones de trabajo en la producción a gran escala en los países en vías de desarrollo, la conducta individual, la moda rápida, entre otros.
- Soluciones medioambientales: energía limpia y pasiva, agricultura orgánica, productos locales, comercio justo, consumidores informados, activismo, entre otros.
- Cocina internacional: intercambio de gastronomía local.
- Interacción social: comidas, actividades para romper el hielo, estimulantes, actividades de formación de equipos, evaluaciones y sesiones de retroalimentación.
- Comunicación en lenguas extranjeras.

# Consejos para facilitadores/as

## ¿CÓMO COMUNICARSE CON LOS/LAS PARTICIPANTES AL CAMPO DE TRABAJO?

### DIRECTRICES PARA FACILITADORES/AS

#### I. PRINCIPIOS BÁSICOS

- Estar preparado/a para adaptarse e improvisar.
- Ser paciente y empático/a.
- Buena comunicación.
- Mentalidad positiva y abierta.
- 

#### II. TAREAS DE LOS / LAS FACILITADORES/AS

1. Encontrar puntos en común con todos los participantes.
2. Compartir conocimientos, experiencias personales e ideas, sobre aspectos y problemas ambientales.
3. Crear un ambiente amigable para las discusiones.
4. Generar confianza y espíritu de equipo.
5. Resolución y prevención de problemas.
6. Gestión del tiempo (horarios, equilibrio entre actividades y tiempo libre para el bienestar de todos y todas).
7. Sé claro y específico con las tareas y fomenta el trabajo en equipo (crea una cultura de colaboración).

### III. FORMACIÓN EFECTIVA

- El objetivo del campamento es aumentar el conocimiento sobre los problemas ambientales y dialogar en clave intercultural.
- Explicar cómo funciona el sistema de reciclaje en Islandia y en nuestros hogares para tener experiencia práctica.
- Mostrar a los participantes un modelo de estilo de vida sostenible y concienciarlos sobre los alimentos y productos que consumen (talleres de bricolaje).

### IV FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES SOCIALES, APROVECHANDO EL POTENCIAL DEL GRUPO

- Ejercicios para romper el hielo, para hacer el espacio más amigable:
  - Divide al grupo en parejas. Dales 15 minutos para hablar y presentarse. Haz una ronda donde cada persona presente a la pareja-colega.
  - Juego de nombres: haz 1 círculo, pasando un objeto. La persona que sostiene el objeto tiene que decir su nombre, el nombre del objeto, el nombre de la persona de quien obtuvo el objeto y el nombre de la persona a la que le está pasando el objeto.
- Método Mándala para comprender las expectativas individuales de cada participante y evaluación intermedia y final para retroalimentación.

Pida a los y las participantes que identifiquen lo que les interesa aprender durante la actividad:

- ¿Qué quieres ganar? ¿Qué quieres llevarte a casa?
- ¿Por qué estás interesado/a en el tema de este campamento?
- ¿Qué quieres aprender en este campamento?
- ¿Qué esperas de este campamento? ¿Qué quieres que suceda para que este campamento sea un éxito?
- ¿Qué necesitas para sentirte cómodo/a durante el campamento? Noche internacional que incluye cena para compartir la cultura culinaria de los diferentes países de origen y juegos / música para construir un espíritu de equipo y compartir tradiciones culturales.
- Tener 3-4 equipos de cocina y limpieza para fomentar el trabajo en equipo.

# El programa de formación

*“Environmentally Aware & Trash Hunting in Reykjavík”<sup>1</sup>*

## Día 1 - Llegada. Presentaciones y expectativas.

### 1. Quiénes somos

OBJETIVO: Presentar al grupo internacional la organización de acogida. Explicación de la historia, alcance y propósitos de la organización.

### 2. País anfitrión

OBJETIVO: Introducción al país anfitrión.

Presentación sobre Islandia: historia, geografía, geología, fauna, curiosidades, consejos sociales, juego de preguntas y vocabulario útil en islandés.

### 3. Presentaciones y expectativas

OBJETIVO 1: Conocer al resto del equipo.

Organizar actividades para romper el hielo y hacer que el grupo se conozca.

OBJETIVO 2: Comprender las expectativas individuales de cada participante.

Método Mándala (disponible en Salto).

## Día 2 - Taller, exploración y debate

OBJETIVO 1: Proporcionar conocimientos básicos sobre problemas y aspectos ambientales generales.

Presentación del Taller 1 Introducción a la Conciencia Ambiental.

OBJETIVO 2: Explorar la ciudad y descubrir los principales puntos de interés. Juego de ciudad que incluye encontrar ciertas ubicaciones en el área de la capital con explicaciones históricas.

OBJETIVO 3: Centrarse en un tema determinado de un problema medioambiental y compartir experiencias e ideas personales al respecto. Documental + Debate.

---

<sup>1</sup> N del T: “Conciencia ambiental & caza de basura en Reykjavík”

### Día 3 – Actividad de voluntariado y visita a un museo

OBJETIVO 1: El concepto del minimalismo.

Una breve mirada a por qué esta forma de vida podría ofrecer una mejor vida a las personas a través de un bajo impacto ambiental.

OBJETIVO 2: Poner la teoría en práctica.

Limpieza organizada de áreas costeras o urbanas para contribuir directamente a la protección ambiental.

OBJETIVO 3: Educar sobre la vida de las ballenas y el impacto humano en su existencia.

Ballenas de Islandia: visita al museo (opcional disponer de audio guía).

OBJETIVO 4: Experimentar la política urbana de fomento del deporte público y los

estilos saludables de vida. Pasar un rato de relax en las piscinas (piscinas termales).

### Día 4 - Aventurarse y construir conexiones con los lugareños.

OBJETIVO 1: Descubriendo el paisaje islandés, volcanes, cascadas y mirador histórico.

Excursión al “Círculo dorado”.

OBJETIVO 2: Evaluación intermedia.

Método Mándala (disponible en Salto)

OBJETIVO 3: Asistir a un evento para familiarizarse con la identidad cultural local.

Cine / evento local actual.

### Día 5 - Gestión de residuos

OBJETIVO 1: Profundizar en el conocimiento sobre la gestión de residuos en Islandia a través de conferencias impartidas por profesionales locales. Visita a SORPA - Centro de recolección de residuos.

OBJETIVO 2: Ampliar la conciencia de los y las participantes sobre los métodos de reciclaje y gestión de residuos investigando un tema en el que tengan interés.

Tiempo de investigación y taller 3.

OBJETIVO 3: Compartir opiniones e ideas personales para el intercambio intercultural.

Problemas medioambientales locales & globales –

Conversación grupal.

## Día 6 – Experiencia práctica

OBJETIVO 1: Aprender por qué Islandia es pionera en el uso de energía geotérmica y cómo la sociedad gestionó la transición del carbón y el petróleo a los recursos renovables.

Visita guiada a la central geotérmica Hellisheiði.

OBJETIVO 2: Limpieza de pistas de esquí y la zona rodeada de los hermosos paisajes islandeses. Caza de basura en las “Montañas azules”.

OBJETIVO 3: Experimenta la oportunidad inusual de bañarte en un río cálido en una de las áreas geotermales naturales de Islandia. Excursión al río caliente.

## Día 7 - Bricolaje

OBJETIVO 1: Compartir conocimientos sobre cómo elaborar sus propios productos de higiene. Taller de elaboración de desodorante. Herramientas e ingredientes necesarios proporcionados por SEEDS.

OBJETIVO 2: Experiencia visual combinada con búsqueda de basura. Visita a la “Casa reciclada” y limpieza de la zona.

OBJETIVO 3: Intercambio cultural.

Cena internacional para compartir cocinas, alimentos juegos y músicas nacionales.

## Day 8 - Explorar

OBJETIVO 1: Excursión de un día por la costa para mostrar el paisaje y la naturaleza de Islandia. Excursión por la costa sur.

OBJETIVO 2: Devolución de los y las participantes y evaluación final.

Método Mándala (disponible en Salto).

Día 9 – Partida.







Publicación libre

Reykjavík,

Islandia

Septiembre 2020

Edita: SEEDS - SEE beyond borderS

e-mail: [projects@seeds.is](mailto:projects@seeds.is)

[www.seeds.is](http://www.seeds.is)



Voluntariado para el medio ambiente – Módulo de formación de [SEEDS Iceland](https://www.seeds.is) está registrado bajo una [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Basado en un trabajo de: <https://www.fostersocialinclusion.eu/>.



Erasmus+

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja las opiniones únicamente del autor, y la Comisión / Agencia Nacional no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.