



**FOSTER  
SOCIAL  
INCLUSION**

# Emprendimiento para la inclusión social

---

*Módulo formativo*

by Youth Europe Service



Erasmus+



*KA2 Strategic Partnerships for Adult Education – Exchanges of Practices  
"Foster Social Inclusion:  
volunteering, social entrepreneurship and art for social inclusion"  
Project 2019-1-PL01-KA204-065375*

---



# Descripción del módulo formativo

## **Emprendimiento social para la inclusión social**

Iniciativas emprendedoras para promover la inclusión social de mujeres inmigrantes que provienen de caminos de fragilidad y penuria mediante talleres de sastrería.

### **Target:**

Mujeres inmigrantes en riesgo de exclusion social.

### **Objetivo principal:**

Mejorar la actividad social, profesional y cultural de las mujeres inmigrantes procedentes de entornos frágiles y difíciles con problemas de integración en el tejido económico y social.

### **Objetivos detallados:**

- Ayudar a los participantes a aprender y poner en práctica herramientas útiles para desarrollar habilidades, motivación y confianza; - Incrementar las habilidades comunicativas de los participantes (autopresentación);
- Mejora de las cualificaciones profesionales y adquisición de competencias para la reinserción en el mercado laboral; técnicas de sastrería para confección de prendas, reparaciones y alteraciones de pantalones, chaquetas, faldas; sustitución de cremalleras, botones, forros (chaquetas, camisas, pantalones);
- Pasar un tiempo agradable y significativo intercambiando ideas y experiencias con otros participantes;
- Desarrollar la voluntad de convivencia armónica con los demás a través de la educación en la comparación y el respeto por las opiniones;
- Promover el trabajo en equipo e inspirar a los participantes a desarrollar aún más sus habilidades personales. El objetivo del proyecto es poner en práctica las nuevas competencias profesionales adquiridas y la capacidad de identificar las oportunidades disponibles para actividades personales, profesionales o comerciales.

**El grupo:** 5-8 part.

**Duración:** 3-6 meses

**Formador:** sastre profesional



## **LA FORMACIÓN CONSISTE EN DESARROLLAR HERRAMIENTAS PROPIAS**

- Comunicación en idiomas extranjeros: poder comunicarse, leer e interpretar gráficamente una prenda;
- Destrezas matemáticas: hacer cálculos, aprender a tomar medidas y conocer figuras geométricas (circunferencia, ángulo recto, semicircunferencia del pecho y pelvis);
- Competencias básicas en ciencia y tecnología: preparar herramientas y equipos para las diferentes etapas de procesamiento en función del tipo de materiales a utilizar y los procedimientos proporcionados;
- "Aprendiendo a aprender";
- Competencias sociales y cívicas;
- Espíritu de iniciativa: Ayuda a tomar conciencia del contexto laboral y poder aprovechar las oportunidades.

## **METODOLOGÍA:**

- Lección presencial
- Ejercicios guiados
- Ejercicios prácticos
- Trabajo grupal e individual
- Grupos focales para desarrollar nuevas ideas y creatividad.

## **HERRAMIENTAS DE TRABAJO:**

Textos de dibujo, revistas de moda, diversas fuentes iconográficas, internet, hojas, lápices, presentaciones multimedia.

## **CONOCIMIENTO**

- Conocer las herramientas de trabajo: cómo utilizar la máquina de coser y las técnicas de diseño y desarrollo gráfico relacionadas con la prenda.
- Conocimiento de formas geométricas
- Conocer y poder visualizar esquemáticamente la figura humana.
- Saber analizar los elementos estructurales y estéticos de una prenda



# HERRAMIENTAS PARA LOS FACILITADORES

## Cómo comunicarse en el taller: GUÍA PARA LOS FORMADORES/FACILITADORES

### I. Principios básicos

Durante la comunicación con los participantes, los formadores del taller deben tener en cuenta que el objetivo del taller es adquirir habilidades por lo que es necesario estar preparado para adaptarse e improvisar, ser paciente y empático, tener excelentes habilidades comunicativas respaldadas por una actitud positiva. y actitud de escucha abierta.

### II. Tareas de los formadores

1. Establecer una buena relación con todos y cada uno de los participantes
2. Compartir conocimientos con los participantes
3. Resolución de problemas
4. Creación de un entorno propicio para la comunicación y la cooperación
5. Fortalecimiento de las habilidades de verbalización de los participantes
6. Estimular la creatividad y fomentar el trabajo en equipo

### III. ENTRENAMIENTO EFECTIVO

- El objetivo del taller es enseñar a los participantes a confeccionar y remendar una prenda.
- Una formación bien organizada implica los siguientes pasos: o Para demostrar la tarea o Explicando cómo hacerlo o Los participantes realizan la tarea por su cuenta con la supervisión del capacitador
- Es importante que organice la tarea en etapas (aprender en pequeños pasos) y explique por qué hace algo en particular.
- Su tarea es motivar y apoyar a los participantes durante la capacitación compartiendo comentarios constructivos y elogios.
- Es vital que sus participantes sepan que pueden cometer errores y que los errores no son más que puntos de partida para mejorar.



#### **IV FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES SOCIALES, APROVECHANDO EL POTENCIAL DEL GRUPO**

- Establecer un espíritu de interacción compartiendo experiencias y emociones. Esa es la forma más rápida de adquirir conciencia y conocimiento;
- Dar a todos los participantes la libertad de expresar su potencial con el fin de obtener comentarios positivos, lo que aumenta la autoestima y reduce la frustración.
- Dado que los participantes provienen de diferentes orígenes y culturas, para evitar posibles conflictos es necesario abordar los obstáculos y crear soluciones juntos, haciendo que cada participante esté más satisfecho y orgulloso de su contribución.
- El trabajo en grupo debe estar orientado a la creación de confianza mutua desarrollando el "Sentido de Nosotros", es decir, los participantes se ayudan entre sí y potencian una pertenencia positiva al grupo, eliminando el riesgo de una sensación de insuficiencia e inhibición creando un medio ambiente igual



# The training programme

**Etapa I:** Preparación de talleres

**Etapa II:** Seis talleres de cómo hacer una prenda

**Etapa III:** Presentación de resultados

**Etapa IV:** Evaluación



## Stage I Preparación de talleres;

La reunión dura 3 horas

### 1.0. Información en cuanto a los participantes y sus carreras profesionales

#### 1.1. Sobre el taller

**OBJETIVO 1:** Sensibilizar a los participantes del grupo sobre los beneficios de la participación en los talleres de activación, familiarizándolos con la temática general de las clases; presentación de métodos y formas de implementación.

**OBJETIVO 2:** Presentación de la temática de los talleres, métodos de implementación y cronograma.

#### 1.2. Co-creación de la tabla de "conocerse"

**OBJETIVO:** Establecer contacto personal con los participantes Familiarizarse con los miembros del grupo, romper el hielo, divertirse

#### 1.3. 1.3. Entrevista a los participantes

**OBJETIVO:** 1 Estudio cognitivo de modas y tendencias en sus países de origen.

**OBJETIVO:** 2 Diagnóstico de conocimientos, habilidades y competencias en el ámbito de la sastrería

#### 1.3. Comparte una historia

¿Cómo pueden los participantes compartir su experiencia, conocimiento y resultados de una capacitación?

**OBJETIVO 1:** Presentación de métodos y herramientas de trabajo a través del periódico local, sitios web, redes sociales;

**OBJETIVO 2:** Desarrollar habilidades y capacidades a través de ejercicios prácticos;

**OBJETIVO 3:** Presentación y divulgación de resultados gracias a la organización de desfiles de moda para presentar las prendas confeccionadas, exposiciones, ferias, mercados.



## 2.0. Visita a un taller de sastrería artesanal

**Descubra los secretos y tradiciones de la sastrería local a través de una experiencia sensorial.**

**OBJETIVO 1:** Aprender el proceso de fabricación desde la selección de modelos y tejidos hasta el producto terminado;

**OBJETIVO 2:** Estimular el interés y la pasión por la práctica de la sastrería, las modas y tendencias locales.

**OBJETIVO 3:** Adquirir conocimientos y métodos para el desarrollo de la creatividad en este campo.

**OBJETIVO 4:** Mejorar las habilidades interpersonales para sentirse parte de un proyecto común. Talleres de Sastrería Fase II Clases en grupos reducidos (5-8 personas). El taller dura 3 horas.

### **Taller de sastrería 1 Lección teórica y práctica sobre cómo tomar medidas corporales.**

Trabajar con: cinta métrica hecha de tela suave, plástico o goma, notas en bloque para anotar medidas. Explicación teórica e implementación práctica:

- Definición de: circunferencia, ángulo recto, semicircunferencia del pecho y pelvis

- Cómo usar el metro:

\* Medir circunferencias manteniendo siempre la cinta métrica alineada horizontalmente, evitando que quede torcida u oblicua;

\* No apriete demasiado la cinta métrica, haga que se adhiera al cuerpo sin presión;

\* Asegúrese siempre de utilizar la cinta métrica desde el extremo correcto;

\* Registre medidas anatómicas precisas sin sumar ni restar centímetros. Divida a los participantes en parejas y practique lo que han aprendido:

- Cada participante toma las medidas de su acompañante que son útiles para la posterior realización de los modelos.

### **Taller de sastrería 2**

¿Qué es el patrón de papel y cómo hacerlo?

Trabajar con: lápiz, goma, regla de dibujo, escuadras, papel de seda blanco y tijeras. Explicación e implementación práctica sobre cómo:

- Anote las medidas tomadas

- Obtenga un patrón de papel básico personalizado que coincida con las curvas y formas de su modelo. Los participantes copian las medidas tomadas en papel de seda y usan tijeras para cortar las líneas dibujadas para realizar el patrón de papel.





### Taller de sastrería 3

Lección teórica y práctica sobre cómo aplicar el patrón de papel a la tela. Trabajar con: patrones de costura de papel, tela, alfileres, tiza y tijeras.

Explicación e implementación práctica sobre cómo:

- Doblar la tela en dos partes y colocar los patrones encima;
- Fije los patrones a la tela con alfileres;
- Dibujar los contornos con tiza de sastre;
- Corta la tela. Los participantes aprenden cómo aplicar el patrón de papel y cortar la tela.

### Taller de sastrería 4

Confección preliminar de la prenda (hilvanado). Trabajar con: paño, aguja de coser e hilo de hilvanado.

Explicación e implementación práctica sobre cómo:

- Ate temporalmente las partes de la tela con el uso de hilo de hilvanado (costura temporal para probar el tamaño de la prenda que va a realizar);
- Ponte la prenda para comprobar que le queda bien. Los participantes aprenden el proceso de confección mediante hilvanado para obtener un modelo temporal de la prenda listo para usar y probar.

### Taller de sastrería 5

Confección y acabado de la prenda.

Trabajar con: máquina de coser, hilo / hilo, plancha y tabla de planchar. Explicación teórica e implementación práctica: - Descripción detallada de los componentes de la máquina de coser: portacarretes, volante, prensatelas, guíahilos, palanca de retroceso y control de velocidad del prensatelas.

- Ilustración y demostración práctica del método de la máquina de coser;
- Máquina de coser la prenda; - Retirar el hilvanado y planchado;
- Comprobación y acabado Los participantes aprenden las piezas de la máquina de coser y el método para coser a máquina, planchar la prenda y obtener la revisión y el acabado final.

### Taller de sastrería 6

Reparaciones, alteraciones y pliegues de las prendas.



Trabajar con: máquina de coser, hilo / estambre, tela, alfileres de sastre, tiza de sastre, regla para dibujar, escuadras, tijeras, plancha y tabla de planchar. Explicación e implementación práctica sobre cómo:

- Reparar o hacer alteraciones de las prendas;
- Pantalones, chaquetas, faldas plegables;
- Reemplazar una cremallera;
- Crear ojales;
- Confección o sustitución del forro de una prenda. Los participantes aprenden a hacer reparaciones, alteraciones, pliegues de pantalones, chaquetas, faldas; reemplazar cremalleras, crear ojales y finalmente realizar y aplicar el forro a chaquetas, faldas y abrigos

### **Etapa 3. Presentación resultados del proyecto**

#### **Presentación de los resultados del taller**

Difusión de los resultados a través de la organización de desfiles de moda, exposiciones, ferias y mercados con el fin de presentar las prendas confeccionadas.

Objetivo 1: Compartir los resultados de los talleres.

Objetivo 2: identificación de opciones disponibles para actividades personales, profesionales o comerciales.

Objetivo 3: Adquisición de nuevas competencias sociales y cívicas.



## **Etapa 6. Evaluación**

### **Resumen de las clases de confección y su evaluación**

#### **6.1. Los participantes crean un "mapa de impresiones"**

**Objetivo: 1 evaluación**



## Free publication

Potenza, Italy

January 2021

Publisher: Youth Europe Service

e-mail: [yes.potenza@gmail.com](mailto:yes.potenza@gmail.com) – [yes.pz@tin.it](mailto:yes.pz@tin.it)

www: <https://yespotenza.wordpress.com/>



Social entrepreneurship for social inclusion - Training module by [Youth Europe Service](#) is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](#).

Based on a work at <https://www.fostersocialinclusion.eu/>.



Erasmus+

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión / Agencia Nacional no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.