



**FOSTER
SOCIAL
INCLUSION**

Socialinė įtrauktis per meną

Mokymų modulis

pagal Euro- Idea Fundacija Społeczno-Kulturalna



*KA2 Strateginės partnerystės suaugusiųjų švietimo srityje – Gerosios praktikos
mainai "Socialinė įtrauktis:
savanorystė, socialinis verslumas ir socialinė įtrauktis per meną"
Projektas 2019-1-PL01-KA204-065375*



Mokymų modulio aprašymas

Socialinė įtrauktis per meną

Žmonių, negalinčių dirbti dėl psichinių sutrikimų, socialinis, profesinis ir kultūrinis aktyvinimas, naudojant keramikos užsiėmimus.

Tikslinė auditorija:

Žmonės su psichine negalia.

Pagrindinis tikslas:

Didinti žmonių, negalinčių dirbti dėl psichinių sutrikimų, socialinį, profesinį ir kultūrinį aktyvumą.

Išsamūs tikslai:

- didinti motyvaciją veikti ir pasitikėti savo jėgomis;
- gerinti dalyvių bendravimo įgūdžius (savęs pristatymas);
- kelti profesinę kvalifikaciją ir įgyti įgūdžių grįžti į darbo rinką (keramikos gaminimo ir dekoravimo būdai, tradiciniai daiktai ir suvenyrai, problemų sprendimas);
- ugdyti socialines kompetencijas (bendravimo įgūdžiai, bendradarbiavimas);
- plėsti žinias apie vietinį kultūrinį paveldą;
- derinti naujai išmokus įgūdžius (keramika, skaitmeninio fotoaparato naudojimas) ir turimus IRT įgūdžius (naudojantis kompiuteriu ir internetu);

Projektu siekiama praktiškai panaudoti įgytas žinias - domėtis vietos kultūros paveldu, įgyti naujų profesinių įgūdžių ir gebėti identifikuoti turimas asmenines, profesines ar verslo veiklos galimybes.

Grupė: nuo 5 iki 8 mokymų dalyvių

Trukmė: nuo 2 iki 6 mėnesių

Mokytojai: keramikos mokytojas/mediatorius



MOKYMAI PAGRINDINIŲ KOMPETENCIJŲ VYSTYMUI:

- kultūrinis sąmoningumas ir raiška
- mokymosi gebėjimai
- socialinės ir pilietinės kompetencijos
- IT kompetencijos

METODAI:

- Patirtinis mokymasis
- Konstrukcionizmas - žinių kaupimas, kuriant objektus
- Rankų ir proto ryšys

ŽINIOS:

- Vietos kultūrinis paveldas; Krakovietiškos tradicijų legendos ir personažai.
- Keramikos technikos
- IRT; Šiuolaikinės technologijos ir internetas – “PowerPoint”, skaitmeninė fotografija, multimedijos medžiaga.



Rekomendacijos moderatoriams

KAIP BENDRAUTI SU UŽSIĖMIMŲ DALYVIAIS: GAIRĖS MODERATORIAMS

I. PAGRINDINIAI PRINCIPAI

Bendraudami su dalyviais, moderatoriai turėtų koncentruotis į tris pagrindinius aspektus. Pirmasis aspektas yra seminaro tikslas - įgūdžių įgijimas. Antrasis, susijęs su mokymosi aplinka: susitikimai vyksta grupėse. Trečiasis aspektas, susijęs su psichiatriniais pacientais. Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta aukščiau, dirbtuvių vykdytojai turi derėtis dėl kelių užduočių ir reikalauti, kad dalyviai gebėtų bendrauti verbaliai.

II. UŽDUOTYS MODERATORIAMS

1. Gerų ryšių kūrimas su kiekvienu dalyviu
2. Dalijimasis keramikos žiniomis su dalyviais
3. Apmokymų vedimas
4. Bendravimui ir bendradarbiavimui palankios aplinkos kūrimas
5. Dalyvių kalbinių įgūdžių stiprinimas
6. Probleminių situacijų sprendimas
7. Sąmoningas bendravimo įgūdžių modeliavimas

III. EFEKTYVUS MOKYMAS

- Dirbtuvių tikslas yra išmokyti dalyvius lipdyti iš molio. Todėl mokymas bus pagrindinis ugdymo metodas.
- Gerai organizuotas mokymas apima tris etapus:
 - Jūs pademonstruojate užduotį ir paaiškinate, kaip ją atlikti.
 - Dalyviai atlieka užduotį ir jūs jiems pasakote, kaip tai atlikti.
 - Dalyviai patys atlieka užduotį ir įvardina, ką daro.



- Užduotį svarbu suskirstyti į etapus (mokymasis mažais žingsneliais) ir paaiškinti atliekamus veiksmus.
- Tikslas - motyvuoti ir palaikyti dalyvius mokymo metu dalijantis konstruktyviais atsiliepimais ir pagyrimais.
- Labai svarbu, kad dalyviai žinotų, jog gali padaryti klaidų, kurios yra tik atspirties taškas tobulėjimui.

IV SOCIALINIŲ ĮGŪDŽIŲ STIPRINIMAS, NAUDOJANT GRUPĖS POTENCIALĄ

- Galite paskatinti dalyvius kalbėti su grupe (vedant pokalbių ratą susitikimų pradžioje ir pabaigoje (pvz. Užduodant klausimus: “Kokios nuotaikos ateinate į susitikimą?”)
- Svarbu sudaryti galimybes dalyviams bendrauti ir bendradarbiauti klasėje (dirbant mažose grupėse ir dirbant atskirai kaip didesnės komandos dalimi...)
- Taip pat svarbu, suformuoti dalyvių gebėjimą prašyti pagalbos, pvz. sugebėti paprašyti paduoti įrankius, išreikšti ir žodžiu išsakyti emocijas.
- Taip pat skatinama dalintis pastabomis, nesusijusiomis su mokymais (pvz. “Praeitą dieną aš žiūrėjau filmą”) taip gerinant neformalią atmosferą ir drąsinant dalyvius dalintis spontaniškais komentarais.

Mokymų programa

I Etapas Pasiruošimas dirbtuvėms;

II Etapas Šeši keramikos užsiėmimai;

III Etapas Dirbtuvių rezultatų prezentacija;

IV Etapas Vertinimas.

I Etapas Pasiruošimas dirbtuvėms

Susitikimo trukmė 2.5 h

1.0. Informacinis susitikimas su dirbtuvių dalyviais ir jų globėjais

1.1. Pakalbėkime apie dirbtuves

1 TIKSLAS: Supažindinti grupės dalyvius su dalyvavimo dirbtuvėse nauda, dirbtuvių temomis, taip pat pristatyti metodus ir jų įgyvendinimą.

2 TIKSLAS: Seminarų temų, įgyvendinimo metodų ir tvarkaraščio pristatymas.

1.2. Bendras "susipažinkime" stalas

TIKSLAS: Užmegzti asmeninius ryšius su dalyviais

Susipažinti su grupės nariais, "pralaužti ledus", pasilinksminti

Metaplanas / dalyviai kartu sukuria plakatą, kuris yra grafinė grupinių diskusijų santrumpa.

1.3. Interviu su dalyviais

1 TIKSLAS: Vietos kultūros paveldo žinių įvertinimas; legendos, veikėjai ir asmenybės.

Vietos legendinių veikėjų PRISTATYMAS / APRAŠYMAS

Pokalbis apie legendas ir legendinius veikėjus bei vietos kultūros paveldą.

2 TIKSLAS: Keramikos techninių žinių, įgūdžių ir kompetencijų įvertinimas.

3 TIKSLAS: Žinių, įgūdžių ir kompetencijų įvertinimas IRT srityje.

1.4 Pasidalinkite istorija

Kaip dalyviai gali pasidalinti savo patirtimi, žiniomis ir mokymų rezultatais?

1 TIKSLAS: Metodų ir darbo priemonių pristatymas IRT sistemoje: skaitmeninė fotografija, multimedijos pristatymai, internetas, pranešimai iš seminarų, vietinio žurnalo OT internetinio puslapio.

2 TIKSLAS: Gebėjimo mokytis ugdyimas;

3 TIKSLAS: Rezultatų sklaidos metodų pristatymas: Metaplanas / dalyviai kartu sukuria plakatą, kuris yra mokymų patirties grafinė santrumpa.

Idėja: Kūrinių paroda muziejuje, mugėje.

2.0. Apsilankymas Istoriniame muziejuje Krokuvoje.

Dalyviai susipažįsta su vietos legendomis ir tradicijomis.

1 TIKSLAS: Susidomėjimas vietos kultūros paveldu, naujų žinių įgijimas šioje srityje.

2 TIKSLAS: Gebėjimų mokytis įgijimas.

3 TIKSLAS: Naujų socialinių ir pilietinių kompetencijų įgijimas.

3.0. Apsilankymas suvenyrų parduotuvėje.

Vietinių suvenyrų turgų atradimas.

1 TIKSLAS: susidomėjimas vietiniais suvenyrų turgumis.

2 TIKSLAS: galimų asmeninės, profesinės ar verslo veiklos variantų identifikavimas.

3 TIKSLAS: susidomėjimas vietos kultūros paveldu, naujų žinių įgijimas šioje srityje.

4 TIKSLAS: naujų socialinių ir pilietinių įgūdžių igijimas.



II ETAPAS Keramikos dirbtuvės

Užsiėmimai mažose grupėse (5-8 žmonės).

Užsiėmimo trukmė – 2,5 valandos.

1 Keramikos užsiėmimas

Kas yra tradicinis dizainas? Pagrindiniai vietos ir nacionalinio folkloro, dizaino elementai (dalijimasis žiniomis iš muziejaus, interneto, bendraamžių ir pan.)

Darbas su: moliu, angobu.

„Molio skiltelės“ – dalyviai mokosi kaip jas kurti, derinti (kompozicija) ir naudoti.

Keramikos kūrimas pagrindine technika – lekštė, plytelė.

- pagrindinė informacija apie keramiką, molio savybes.
- objektų kūrimas pagrindine technika.

Dalyviai sukuria paprastą daiktą, derindami elementus, papuošia vietinio folkloro motyvais (pvz: gėlės, diržai ir kt.).

2 Keramikos užsiėmimas

Kas yra tradicinis dizainas, pagrindiniai vietinio ir nacionalinio folkloro bei dizaino elementai (dalijimasis žiniomis iš muziejaus, interneto, bendraamžių ir pan.)

Darbas su: moliu, angobu

„Ritinėliai“, „briaunelė“ - dalyviai mokosi juos kurti. Keramikos kūrimas pagrindine technika - butelis, papuoštas puodelis.

Antikinis ir šiuolaikinis šios technikos panaudojimas.

Dalyviai susipažįsta su priešistoriniu ir šiuolaikišku vietos kultūros paveldo ir folkloro stiliumi.



3 Keramikos užsiėmimas

Kas yra tradicinis dizainas, pagrindiniai vietinio ir nacionalinio folkloro ir dizaino elementai (dalijimasis žiniomis iš muziejaus, interneto, bendraamžių ir pan.).

Darbas su: moliu, angobu.

„Rutuliukai“ - dalyviai mokosi kaip juos kurti, derinti (kompozicija) ir naudoti.

Dalyviai susipažįsta su „maža forma“, sukurta iš suploto rutulio.

Sukuriami maži varpai, dubenys, koralai ar gyvūnai. Objektai yra įkvėpti vietinio kultūros paveldo.

Trimatis menas; skulptūra ir bareljefai (reljefo būdai, atspaudai ir kt.).

Kuriami angelai, drakonai. Visi įkvėpti vietinio kultūros paveldo ir tautosakos.

4 Keramikos užsiėmimas

Kas yra suvenyras, kokios jo savbės?

Pagrindiniai suvenyrų dizaino elementai (dalijimasis žiniomis iš susitikimų, interneto, bendraamžių ir t.t.).

Darbas su: moliu, glazūromis.

1 Dalis Glazūravimo technikos ir būdai – dalyviai tobulina glazūravimo techniką.

2 Dalis Suvenyrų kūrimas (individualus darbas, darbas grupėse, mišrus modelis, pvz. dalis dalyvių eskizuoja, daro ritinius, supjausto griežinėliais, o kiti užsiima dažymu ir t.t.)

5 Keramikos užsiėmimas

Kaip dekoruoti molį? Pagrindiniai puošybos ir kompozicijos elementai (dalijimasis žiniomis iš susitikimų, interneto, bendraamžių ir pan.)

Darbas su: moliu, emaliu, stiklu, oksidais.

Darbas su paprasta forma, tokia kaip plytelė.

Plytelės – dalyviai mokosi kaip jas dekoruoti ir derinti (kompozicija)

1 Dalis Glazūravimas – dalyviai tobulina glazūravimo techniką.

2 Dalis Figūros/mozaikos kūrimas (individualus darbas, darbas grupėse, mišrus modelis pvz. dalis dalyvių eskizuoja, gamina ritinius, supjausto griežinėliais, o kiti užsiima dažymu ir t.t.)



6 Keramikos užsiėmimas

Pasidaryk pats!

Darbas su: moliu, emaliu, stiklu, oksidais.

1 dalis Refleksija.

Išmokyti dalykų ir įgytų naujų įgūdžių pritaikymo ir panaudojimo galimybių aptarimas.

Ką galiu sukurti sau, artimiesiems, savo bendruomenei, pardavimui (pvz.: vietiniai suvenyrai, dekoracijos, keramikos papuošalai ar kažkas praktiško interjerui – dubenys, puodeliai, lėkštės)?

Užsiėmimų pėdsakas. Grupė nusprendžia dėl projekto pristatymo (paroda, mugė).

2 Dalis. Funkcinės formos kūrimas (individualus darbas, grupinis darbas, mišrus modelis).

Remiantis grupės diskusija, sudaromas darbo planas.

3 dalis Glazūravimas. Dalyviai tobulina glazūravimo techniką.

III ETAPAS Projekto rezultatų pristatymas

Užsiėmimų rezultatų pristatymas (paroda, mugė)

Paroda, o gal mugė?

1 Tikslas: Dalijimasis užsiėmimų rezultatais

2 Tikslas: Galimų asmeninės, profesinės ar verslo veiklos variantų identifikavimas.

3 Tikslas: Naujų socialinių ir pilietinių kompetencijų įgijimas.

IV ETAPAS Įvertinimas

Keramikos užsiėmimų suvestinė ir jų vertinimas

6.1. Dalyviai sukuria „įspūdžių žemėlapi“

1 Tikslas: įvertinimas



Erasmus+

Šis projektas finansuojamas remiant Europos Komisijai. Leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį, todėl Komisija/Nacionalinė agentūra negali būti laikoma atsakinga už bet kokį jame pateikiamos informacijos naudojimą

Krokuva, Lenkija

Sausis 2020

Leidėjas: Euro- Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna

El.p.: euroidea.fsk@gmail.com

www: euroidea.wordpress.com

