



**FOSTER
SOCIAL
INCLUSION**

Arte per l'inclusione sociale

Modulo di formazione

realizzato da Euro- Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna



Erasmus+



*KA2 Partenariati strategici per l'educazione degli adulti - Scambi di pratiche
"Foster Social Inclusion:
volunteering, social entrepreneurship and art for social inclusion"
Progetto 2019-1-PL01-KA204-065375*



Descrizione del modulo di formazione

Arte per l'inclusione sociale

Attivazione sociale, professionale e culturale di persone che non sono in grado di lavorare a causa di disturbi mentali utilizzando laboratori di ceramica.

Destinatari specifici:

Persone con problemi di salute mentale

Obiettivo principale:

Aumentare l'attività sociale, professionale e culturale di persone che non sono in grado di lavorare a causa di disturbi mentali.

Obiettivi dettagliati:

- aumentare la motivazione ad agire ed avere fiducia nelle proprie capacità;
- aumentare le capacità di comunicazione dei partecipanti (auto-presentazione);
- aumentare le qualifiche professionali e acquisire competenze per il reinserimento nel mercato del lavoro (tecniche di realizzazione e decorazione di ceramiche, oggetti tradizionali e souvenir, soluzione dei problemi);
- sviluppare competenze sociali (capacità di comunicazione, cooperazione);
- ampliare la conoscenza del patrimonio culturale locale;
- combinare le competenze appena apprese (ceramica, utilizzo di una macchina fotografica digitale) e le competenze informatiche esistenti (utilizzo di un computer e utilizzo di Internet).

Il progetto mira a mettere in pratica le conoscenze acquisite - l'interesse per il patrimonio culturale locale, l'acquisizione di nuove competenze professionali e la capacità di individuare le opportunità disponibili per attività personali, professionali o aziendali.

Il Gruppo: da 5 a 8 partecipanti al corso di formazione

Durata: da 2 a 6 mesi

Formatore: un formatore/facilitatore di ceramica



LA FORMAZIONE CONSISTE NELLO SVILUPPARE LE COMPETENZE CHIAVE

- consapevolezza culturale ed espressione
- capacità di apprendimento
- competenze sociali e civiche
- competenze informatiche

METODOLOGIA

- Imparare con la pratica
- Costruttivismo - Costruire la conoscenza costruendo le cose
- Connessione mentale della mano

CONOSCENZE

- patrimonio culturale locale; leggende e figure della tradizione Cracoviana;
- tecniche di ceramica;
- competenze informatiche; tecnologie moderne e internet - PowerPoint, fotografia digitale, materiali multimediali.

Consigli per i facilitatori/formatori

COME COMUNICARE CON I PARTECIPANTI AL WORKSHOP: LINEE GUIDA PER I FACILITATORI/FORMATORI

I. PRINCIPI DI BASE

Quando si comunica con i partecipanti, i facilitatori/formatori del workshop dovrebbero tenere a mente tre aspetti chiave della situazione. Il primo aspetto è l'obiettivo del workshop, ovvero l'acquisizione di competenze. Il secondo aspetto riguarda un ambiente di apprendimento: gli incontri si svolgono in gruppo. Il terzo aspetto riguarda i partecipanti, che sono pazienti psichiatrici. Alla luce di quanto sopra descritto, i facilitatori/formatori del workshop devono negoziare diversi compiti, e tutti richiedono una solida capacità di comunicazione.

II. COMPITI DEI FACILITATORI/FORMATORI

1. Costruire un buon rapporto con ogni singolo partecipante
2. Condividere la conoscenza della ceramica con i partecipanti
3. Fornire la formazione
4. Creare un ambiente favorevole alla comunicazione e alla cooperazione
5. Rafforzare le capacità di espressione dei partecipanti
6. Affrontare le situazioni problematiche
7. Creazione di un modello intenzionale delle capacità di comunicazione

III. FORMAZIONE EFFICACE

- Lo scopo del workshop è quello di insegnare ai partecipanti a modellare oggetti in argilla. Per questo motivo, la formazione sarà il vostro metodo di insegnamento di base.
- Una formazione ben organizzata prevede tre fasi:
 - Voi dimostrare il compito e spiegate come farlo.
 - I partecipanti eseguono il compito e voi dite loro come farlo.
 - I partecipanti eseguono il compito da soli e descrivono ciò che stanno facendo.
- È importante organizzare il compito in fasi (apprendimento a piccoli passi) e spiegare perché si fa una determinata cosa.
- Il vostro compito è quello di motivare e sostenere i partecipanti durante la formazione condividendo feedback costruttivi e lodi.
- È fondamentale che i partecipanti sappiano che possono commettere errori e che gli errori non sono che punti di partenza per migliorare.



IV. RAFFORZARE LE COMPETENZE SOCIALI, SFRUTTANDO IL POTENZIALE DEL GRUPPO

- Potete incoraggiare i partecipanti a parlare al gruppo facendo un giro di conversazioni all'inizio e alla fine dell'incontro (ad es. facendo domande: "Che umore hai quando vieni all'incontro?").
- È importante creare le opportunità per i partecipanti di comunicare e cooperare in classe (lavorando in gruppi più piccoli, lavorando individualmente come parte di un team più grande...).
- È anche fondamentale che tu modelli la loro capacità di chiedere aiuto, ad esempio per poter chiedere a qualcuno di passare gli strumenti, capacità di esprimere e trasmettere le emozioni.
- Potresti anche condividere un'osservazione casuale fuori tema (ad esempio "Ho visto un film l'altro giorno") per sviluppare un'atmosfera più informale e incoraggiare i partecipanti a condividere commenti spontanei.



Il programma formativo

Fase I Preparazione dei workshop;

Fase II Sei workshop sulla ceramica;

FASE III Presentazione dei risultati del workshop;

FASE IV Valutazione.



Fase I Preparazione dei workshop;

L'incontro durerà due ore e mezza

1.0. Incontro informativo con i partecipanti al workshop e gli assistenti

1.1. Parliamo del workshop

OBIETTIVO: 1 Rendere i partecipanti del gruppo consapevoli dei benefici della partecipazione ai workshop sviluppati, familiarizzando con l'argomento generale delle classi; presentazione dei metodi e delle forme di attuazione.

OBIETTIVO: 2 Presentazione del tema dei workshop, delle modalità di realizzazione e del quadro temporale.

1.2. Co-creare la tabella del "conosciamoci l'un l'altro"

SCOPO: Stabilire un contatto personale con i partecipanti

Familiarizzare con i membri del gruppo, rompere il ghiaccio, divertirsi

Metapiano / i partecipanti creano insieme un poster che è l'abbreviazione grafica delle discussioni di gruppo.

1.3. Intervista ai partecipanti

OBIETTIVO: 1 Diagnosi delle conoscenze nel campo del patrimonio culturale locale; leggende, figure e personaggi.

RAPPRESENTAZIONE / SCRITTURA dei personaggi locali, leggendari.

Una conversazione casuale su leggende e personaggi leggendari e sul patrimonio culturale locale.

OBIETTIVO: 2 Diagnosi su conoscenze, abilità e competenze nel campo delle tecniche ceramiche.

OBIETTIVO: 3 Diagnosi su conoscenze, abilità e competenze nel campo delle TIC.



1.4. Condividere una storia

In che modo i partecipanti possono condividere la loro esperienza, le loro conoscenze e i risultati di una formazione?

OBIETTIVO: 1 Presentazione di metodi e strumenti di lavoro nell'ambito delle TIC:

fotografia digitale, presentazioni multimediali, internet, reportage dai workshop, comunicazione verso un giornale locale attraverso il sito web dell'OT.

OBIETTIVO: 2 Sviluppare la capacità di imparare;

OBIETTIVO: 3 Presentazione dei metodi di diffusione dei risultati:

Metapiano / i partecipanti insieme creano un poster che è una scorciatoia grafica dell'esperienza formativa.

Idea: Esposizione di opere nel museo, negozio.

2.0. Una visita al Museo Storico della Città di Cracovia.

I partecipanti conoscono le leggende e le tradizioni locali

OBIETTIVO: 1 Interesse per il patrimonio culturale locale, acquisizione di nuove conoscenze in questo settore.

OBIETTIVO: 2 Acquisizione della capacità di apprendimento;

OBIETTIVO: 3 Acquisizione di nuove competenze sociali e civiche.

3.0. Una visita al negozio di souvenir.

Alla scoperta del mercato locale dei souvenir.

OBIETTIVO: 1 interesse per il mercato locale dei souvenir.

OBIETTIVO: 2 individuazione delle opzioni disponibili per attività personali, professionali o di business.

OBIETTIVO: 3 Interesse per il patrimonio culturale locale, acquisizione di nuove conoscenze in questo settore.

OBIETTIVO: 4 Acquisizione di nuove competenze sociali e civiche.



Fase II Laboratori di ceramica

Classi di piccoli gruppi (5-8 persone).

Il laboratorio dura due ore e mezza

Laboratorio di ceramica 1

Cos'è un design tradizionale? Elementi fondamentali del folklore e del design locale e nazionale (condivisione delle conoscenze da museo, internet, attività peer to peer, ecc.).

Lavoro con: Argilla, ingobbio.

"pezzo" - i partecipanti imparano a crearle, a combinarle (composizione) e ad usarle.

Tecnica di base nella creazione della ceramica - piastra, pezzo.

- informazioni di base sulla ceramica, proprietà dell'argilla
- creazione di oggetti con la tecnica di base

I partecipanti realizzano un oggetto semplice combinando elementi, decorando con motivi del folklore locale (esempio: fiori, cinture, ecc.).

Laboratorio di ceramica 2

Cos'è un design tradizionale? Elementi fondamentali del folklore e del design locale e nazionale (condivisione delle conoscenze da museo, internet, attività peer to peer, ecc.).

Lavoro con: Argilla, ingobbio.

"rotoli", "filetti" - i partecipanti imparano a crearli.

Creazione di ceramica con tecnica di base - una bottiglia, una tazza decorata.

L'uso antico e contemporaneo di questa tecnica.

I partecipanti imparano a conoscere lo stile preistorico e più contemporaneo del patrimonio culturale e del folklore locale.



Laboratorio di ceramica 3

Cos'è un design tradizionale? Elementi fondamentali del folklore e del design locale e nazionale (condivisione delle conoscenze da museo, internet, attività peer to peer, ecc.).

Lavoro con: Argilla, ingobbio.

"palline" - i partecipanti imparano a crearle, a combinarle (composizione) e ad usarle.

I partecipanti imparano a conoscere le possibilità di una "piccola forma" creata da una sfera schiacciata.

Si creano piccole campane, ciotole, coralli o animali. Gli oggetti si ispirano al patrimonio culturale locale.

Arte tridimensionale; scultura e bassorilievi (metodi di rilievo, impronta, ecc.).

Vengono creati angeli e draghi. Tutti ispirati al patrimonio culturale e al folklore locale.

Laboratorio di ceramica 4

Cos'è un souvenir, quali sono le sue caratteristiche?

Elementi fondamentali del design dei souvenir (condivisione delle conoscenze da visita, internet, attività peer to peer, ecc.).

Lavoro con: Argilla, ingobbio.

Parte 1 Consigli e tecniche di smaltatura - i partecipanti migliorano la tecnica di smaltatura.

Parte 2 Creazione di souvenir (lavoro individuale, lavoro di gruppo, modello misto, ad es. qualcuno crea uno schizzo, qualcuno rotola, taglia a pezzi, qualcuno si occupa della colorazione, ecc.).

Laboratorio di ceramica 5

Come decorare l'argilla? Elementi fondamentali della decorazione e della composizione (condivisione delle conoscenze della visita, internet, attività peer to peer, ecc.).

Lavoro con: Argilla, ingobbio.

Lavorare su una forma semplice come la piastrella.

Piastrelle - i partecipanti imparano a decorarle, a combinarle (composizione).

Parte 1 Vetrata - i partecipanti migliorano la tecnica di sviluppo della vetrata.

Parte 2 Creazione di vetrata / mosaico (lavoro individuale, lavoro di gruppo, modello misto ad es. qualcuno crea uno schizzo, qualcuno taglia a pezzi le tessere, qualcuno si occupa della decorazione e della composizione, ecc.).



Laboratorio di ceramica 6

Fallo da solo!

Lavora con: Argilla, smalto, vetro, ossidi.

Parte 1 Riflessione.

Discutere su ciò che abbiamo imparato e su come possiamo mostrare e utilizzare le nuove competenze acquisite.

Cosa posso creare per me, per i parenti, per la mia comunità, per la vendita (esempi: souvenir locali, decorazioni, gioielli in ceramica o qualcosa di pratico per interni come ciotole, tazze, piatti)?

L'impronta del workshop. Il gruppo decide la presentazione dei risultati del progetto (mostra, negozio).

Parte 2 Creazione di forme funzionali (lavoro individuale, lavoro di gruppo, modello misto ad es.)

Il piano di lavoro nasce da idee selezionate nell'ambito della discussione.

Parte 3 Vetrata - i partecipanti migliorano la tecnica di sviluppo della vetrata.

Fase III Presentazione dei risultati del progetto

Presentazione dei risultati del workshop (mostra, negozio)

Una mostra, o forse una fiera?

Obiettivo: 1 Condivisione dei risultati dei workshop.

Obiettivo: 2 identificazione delle opzioni disponibili per attività personali, professionali o di business.

Obiettivo: 3 Acquisizione di nuove competenze sociali e civiche.

Fase IV Valutazione

Sommario delle classi di ceramica e loro valutazione

6.1. I partecipanti creano una "mappa delle impressioni"

Obiettivo: 1 Valutazione



Free publication

Kraków, Poland

January 2020

Publisher: Euro- Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna

e-mail: euroidea.fsk@gmail.com

www: euroidea.wordpress.com



Art for social inclusion - Training module by [Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna](#) is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](#).

Based on a work at <https://www.fostersocialinclusion.eu/>.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission/National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.