



**FOSTER
SOCIAL
INCLUSION**

List fyrir félagslega þáttöku

Þjálfunareining

eftir Euro- Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna





Lýsing á þjálfunareiningunni

List fyrir félagslega þátttöku

Félagsleg, fagleg og menningarleg virkjun fólks sem er óvinnufært vegna geðraskana með keramikverkstæði.

Sérstakur markhópur:

Fólk með geðræn vandamál

Meginmarkmið:

Auka félagslega, faglega og menningarlega virkni fólks sem er óvinnufært vegna geðraskana.

Ítarleg markmið:

- að auka hvatningu til athafna og treysta á eigin styrk;
- að auka samskiptahæfni þátttakenda (sjálfskynning);
- að auka starfsréttindi og öðlast færni til að koma aftur út á vinnumarkaðinn (tækni til að búa til og skreyta keramik, hefðbundna hluti og minjagripi, leysa vandamál);
- að þróa félagslega hæfni (samskiptahæfni, samstarf);
- að auka þekkingu á menningararfi staðarins;
- að sameina nýlærða færni (keramik, nota stafræna myndavél) og núverandi UT færni (nota tölvu og nota internetið)

Verkefnið miðar að því að nýta þekkinguna sem aflað er - áhuga á menningararfi á staðnum, öðlast nýja faglega hæfni og getu til að bera kennsl á möguleika til persónulegs, faglegs eða atvinnustarfsemi.

Hópurinn: frá 5 til 8 þátttakendur í þjálfun

Lengd: frá 2 til 6 mánuðir

Þjálfari: einn keramikþjálfari / leiðbeinandi



ÞJÁLFUNIN ER AÐ ÞRÓA LYKILHÆFNI

- menningarvitund og tjáning
- námsgeta
- félagslega og borgaralega hæfni
- Hæfni í upplýsingatækni

AÐFERÐAFRÆÐI

- Læra með því að gera
- Framkvæmdarhyggja - Byggja þekkingu með því að byggja hluti
- Tenging handahuga. Atferlisfræðingar sýna fram á að notkun handa okkar til athafna örvar heilastarfsemi, stuðlar að andlegri heilsu og léttir streitu.

ÞEKKING

- menningararfur á staðnum; goðsagnir og fígúrur Cracovian hefða.
- keramik tækni
- ICT; nútímatækni og internet - PowerPoint, stafræn ljósmyndun, margmiðlunarefni.



Ábendingar fyrir leiðbeinendur

HVERNIG Á AÐ KOMA SAMBAND VIÐ ÞÁTTTAKENDUR VERKSTÆÐA: LEIÐBEININGAR FYRIR AÐSTAÐA

I. GRUNNMÆLI

Í samskiptum við þátttakendur ættu námskeiðshaldarar að hafa þrjá lykilatriði í stöðunni í huga. Fyrsti þátturinn er markmið vinnustofunnar, þ.e. hæfniöflun. Seinni þátturinn felur í sér námsumhverfi: fundir eru haldnir í hópum. Þriðji þátturinn snýr að þátttakendum, sem eru geðsjúklingar. Að fengnu ofangreindu þurfa leiðbeinendur vinnustofunnar að semja um nokkur verkefni og þeir þurfa allir góða samskiptahæfni.

II. VERKEFNI AÐSTAÐA

1. Að byggja upp gott samband við hvern og einn þátttakanda
2. Að deila þekkingu á keramik með þátttakendum
3. Að veita þjálfun
4. Að búa til samskipta- og samvinnuvænt umhverfi
5. Að styrkja orðfærni hjá þátttakendum
6. Að takast á við vandamál aðstæðna
7. Viljandi líkan á samskiptahæfni

III EFTIRFIND Þjálfun

- Markmið vinnustofunnar er að kenna þátttakendum þínum hvernig á að móta hluti í leir. Af þessum sökum verður þjálfun grunnkennsluaðferð þín.
- Vel skipulögð þjálfun felur í sér þrjú skref:



- Þú sýnir verkefnið og útskýrir hvernig á að gera það.
- Þátttakendur framkvæma verkefnið og þú segir þeim hvernig á að gera það.
- Þátttakendur framkvæma verkefnið á eigin spýtur og lýsa því sem þeir eru að gera.

- Það er mikilvægt að þú skipuleggur verkefnið í áföngum (lærir í litlum skrefum) og útskýrir af hverju þú gerir ákveðinn hlut.
- Verkefni þitt er að hvetja og styðja þátttakendur meðan á þjálfun stendur með því að deila uppbyggilegum álitum og hrósi.
- Það er mikilvægt að þátttakendur þínir viti að þeir geti gert mistök og að mistök séu aðeins upphafsstig til úrbóta.

IV STYRKT FÉLAGSFÆRI, HJÁLPAFÆRI MÖGULEGT

- Þú getur hvatt þátttakendur til að tala við hópinn (með því að hafa hring í upphafi og lok fundarins (t.d. með því að spyrja spurninga: „Hvaða skap ertu að koma á fundinn?“)
- Það er mikilvægt að þú skapir tækifæri fyrir þátttakendur til samskipta og samvinnu í kennslustofunni (með því að vinna í smærri hópum, vinna hver í sínu lagi sem hluti af stærra teymi ...)
- Það er líka mikilvægt að þú fyrirmyndir getu þeirra til að biðja um hjálp, t.d. svo að þeir gætu beðið einhvern um að koma verkfærum til skila, tjá og orða tilfinningar.
- Þú gætir líka deilt handahófskenndri athugasemd utan umræðu (t.d. „Ég sá kvikmynd um daginn“) til að þróa óformlegra andrúmsloft og hvetja þátttakendur til að deila sjálfsprottnum athugasemdum.



Þjálfunarprógrammið

Stig I Undirbúningur smiðja;

Stig II Sex keramikverkstæði;

STIG III Kynning á niðurstöðum smiðjunnar;

STIG IV Mat.



Stig I Undirbúningur smiðja;

Fundurinn stendur í 2,5 tíma

1.0. Upplýsingafundur með þátttakendum í smiðju og umönnunaraðilum

1.1. Við skulum tala um verkstæði

MARKMIÐ: 1 Að vekja þátttakendur hópsins meðvitaða um ávinninginn af þátttöku í virkjunarvinnustofum og kynna sér almennt efni bekkjanna; kynning á aðferðum og útfærsluformum.

MARKMIÐ: 2 Kynning á efni námskeiða, aðferðir við framkvæmd þeirra og tímaramma.

1.2. Meðvirk í töfluna „kynnast“

MARKMIÐ: Að koma á persónulegum tengslum við þátttakendur

Kynnast hópmeðlimum, brjóta ísinn, gaman

Metaplan / þátttakendur búa saman til veggspjald sem er myndræn skammstöfun á hópumræðum.

1.3. Viðtal við þátttakendur

MARKMIÐ: 1 Greining þekkingar á sviði menningararfs á staðnum; þjóðsögur, fígúrir og persónur.

FJÖLSKRIFT / SKRIF af staðbundnum, þjóðsögulegum persónum.

Óvenjulegt samtal um þjóðsögur og goðsagnakenndar persónur sem og staðbundinn menningararf.

MARKMIÐ: 2 Greining þekkingar, færni og hæfni á sviði keramikttækni.

MARKMIÐ: 3 Greining þekkingar, færni og hæfni á sviði upplýsingatækni.



1.4 Deildu sögu

Hvernig geta þátttakendur deilt reynslu sinni, þekkingu og árangri af þjálfun?

MARKMIÐ: 1 Kynning á aðferðum og vinnutækjum í UT ramma:

stafræna ljósmyndun, margmiðlunarkynningar, internet, skýrslugerð frá vinnustofum, slagæð í staðartímarit á vefsíðu OT.

MARKMIÐ: 2 Að þróa hæfni til að læra;

MARKMIÐ: 3 Kynning á aðferðum til að miðla niðurstöðum:

Metaplan / þátttakendur búa saman til veggspjald sem er myndræn flýtleið af þjálfunarreynslu.

Hugmynd: Sýning á verkum á safninu, basar.

2.0. Heimsókn í Sögusafn borgarinnar Krakow.

Þátttakendur kynnast þjóðsögum og hefðum

MARKMIÐ: 1 Áhugi á staðbundnum menningararfi, öflun nýrrar þekkingar á þessu svæði.

MARKMIÐ: 2 Öflun námsgetu;

MARKMIÐ: 3 Öflun nýrra félagslegra og borgaralegra hæfileika.

3.0. Heimsókn í minjagripaverslunina.

Uppgötvaðu staðbundna minjagripamarkað.

MARKMIÐ: 1 áhugi á staðbundnum minjagripamarkaði.

MARKMIÐ: 2 auðkenning á tiltækum valkostum fyrir persónulega, faglega eða atvinnustarfsemi.



MARKMIÐ: 3 Áhugi á staðbundnum menningararfi, öflun nýrrar þekkingar á þessu svæði.

MARKMIÐ: 4 Öflun nýrra félagslegra og borgaralegra hæfileika.

Stig II Keramikverkstæði

Tímar í litlum hópum (5-8 manns).

Vinnustofan stendur yfir í 2,5 tíma

Keramikverkstæði 1

Hvað er hefðbundin hönnun? Kjarnaþættir staðbundinnar og þjóðlegrar þjóðfræði og hönnunar (miðlun þekkingar frá safninu, internet, jafningja til jafningja osfrv.).

Vinna með: Leir, engobe.

Helluaðferð - „sneiðar“ - þátttakendur læra hvernig á að búa til þær, hvernig á að sameina þær (samsetning) og nota.

Sköpun keramik í grunntækni - diskur, flísar.

- grunnupplýsingar um keramik, eiginleika leirsins
- sköpun hlutar í grunntækni

Þátttakendur búa til einfaldan hlut með því að sameina þætti, skreyta með myndefni frá staðbundnum þjóðtrú (dæmi: blóm, belti osfrv.).

Keramikverkstæði 2

Hvað er hefðbundin hönnun, Kjarnaþættir staðbundinnar og þjóðlegrar þjóðfræði og hönnunar (miðlun þekkingar frá safninu, internet, jafningja til jafningja osfrv.).

Vinna með: Leir, engobe.



Spóluaðferð - „rúllur“, „flök“ - þátttakendur læra hvernig á að búa þau til.

Sköpun keramik í grunntækni - flösku, skreyttur bolli.

Forn og samtímaleg notkun þessarar tækni.

Þátttakendur kynnast forsögulegum og nútímalegri stíl menningararfsins og þjóðsagnanna á staðnum.

Keramikverkstæði 3

Hvað er hefðbundin hönnun, kjarnaþættir staðbundinnar og þjóðlegrar þjóðfræði og hönnunar (miðlun þekkingar frá safninu, internetinu, jafningi til jafningja osfrv.)?

Vinna með: Leir, engobe.

Klípuaðferð - „kúlur“ - þátttakendur læra hvernig á að byggja „lítið form“, hvernig á að sameina þá (samsetningu) og nota.

Þátttakendur kynnast möguleikunum á „litlu formi“ sem er búið til úr klípukúlu.

Þátttakendur kynnast möguleikunum á „litlu formi“ sem er búið til úr klípukúlu.

Skúlpúraðferðir

Prívíddarlist; skúlpúr og grunnmyndir (léttir aðferðir, áletrun o.s.frv.).

Englar, drekar verða til. Allt innblásið af staðbundnum menningararfi og þjóðtrú.

Keramikverkstæði 4

Hvað er minjagripur, hverjir eru eiginleikar hans?



Grunnþættir í minjagripahönnun (miðlun þekkingar frá heimsókninni, interneti, jafningi til jafningja osfrv.).

Vinna með: Leir, gljóa.

1. hluti Ráð og tækni við glerjun - þátttakendur bæta glerjunartæknina.
2. hluti Sköpun minjagripa (einstaklingsverk, hópavinna, blandað fyrirmynd, td. Einhver býr til skissu, einhver rúllar, sneiðir, einhver fæst við litun o.s.frv.).

Keramikverkstæði 5

Hvernig á að skreyta leir? Kjarnaþættir skreytingar og samsetningar (miðlun þekkingar frá heimsókninni, internetinu, jafningi til jafningja osfrv.).

Vinna með: Leir, enamel, gler, oxíð.

Vinna við einfalt form eins og flísar.

Hluti 1 Ábendingar og tækni við skreytingar - Flísar - þátttakendur læra hvernig á að skreyta þær, hvernig á að sameina þær (samsetning).

Hluti 2 Gler - þátttakendur bæta glertæknina.

Hluti 3 Sköpunaræfing - Flísar / mósaíksköpun (einstaklingsverk, hópavinna, blandað líkan td einhver skapar skissu, einhver sneiðir, einhver fæst við skreytingar og tónsmíðar o.s.frv.).

Keramikverkstæði 6

Gera það sjálfur!

Vinna með: Leir, enamel, gler, oxíð.

Hluti 1 Hugleiðing.

Rætt hvað við höfum lært og hvernig við getum sýnt og nýtt nýju áunnu færni okkar.



Hvað get ég búið til fyrir sjálfan mig, fyrir ættingja, fyrir samfélagið mitt, til sölu (dæmi: minjagripir á staðnum, skreytingar, keramikskartgripir eða eitthvað hagnýtt fyrir innréttingarskólar, bolla, diska)?

Spor smiðjunnar. Hópurinn ákveður kynningu á niðurstöðum verkefnisins (sýning, basar).

Hluti 2 Hagnýt formköpun (einstaklingsvinna, hópvinna, blandað líkan td.)

Vinnuáætlun stafar af hugmyndum sem valdar voru sem hluti af umræðunni.

Hluti 3 Ýmsar aðferðir - þátttakendur bæta tækni sína.

Stig III Kynning á niðurstöðum verkefna

Kynning á niðurstöðum vinnustofunnar (sýning, basar)

Sýning, eða kannski sanngjörn?

Markmið: 1 Deila niðurstöðum námskeiðanna.

Markmið: 2 skilgreining á tiltækum valkostum fyrir persónulega, faglega eða atvinnustarfsemi.

Markmið: 3 Öflun nýrra félagslegra og borgaralegra hæfileika.



Stig IV mat

Yfirlit yfir keramiknámskeið og mat þeirra

6.1. Þátttakendur búa til „kort af birtingum“

Markmið: 1 mat



Ókeypis útgáfa

Kraków, Poland

Janúar 2020

Útgefandi: Euro- Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna

tölvupóstur: euroidea.fsk@gmail.com

www: euroidea.wordpress.com



List fyrir félagslega þátttöku - Þjálfunareining eftir [Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna](#) hefur leyfi samkvæmt a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](#).
Byggt á vinnu hjá <https://www.fostersocialinclusion.eu/>.



Erasmus+

Þetta verkefni hefur verið styrkt með stuðningi frá framkvæmdastjórn ESB. Rit þetta endurspeglar aðeins sjónarmið höfundar og framkvæmdastjórnin / Ríkisstofnun geta ekki borið ábyrgð á neinni notkun sem kann að verða á upplýsingum sem þar er að finna.

