



**FOSTER  
SOCIAL  
INCLUSION**

# Arte para la inclusión social

---

*Módulo formativo*

por Euro- Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna



**Erasmus+**



*KA2 Strategic Partnerships for Adult Education – Exchanges of Practices  
"Foster Social Inclusion:  
volunteering, social entrepreneurship and art for social inclusion"  
Project 2019-1-PL01-KA204-065375*

---



# Descripción del módulo formativo

## Arte para la inclusión social

**Activación social, profesional y cultural de personas que son incapaces de trabajar debido a trastornos mentales, mediante el uso de talleres de cerámica.**

### **Público objetivo específico:**

Personas con problemas de salud mental

### **Objetivo principal:**

Incrementar la actividad social, profesional y cultural de personas que son incapaces de trabajar debido a trastornos mentales.

### **Objetivos detallados:**

- incrementar la motivación para actuar y confiar en la fuerza de uno mismo;
- incrementar las habilidades comunicativas de los participantes (autopresentación);
- incrementar las cualificaciones profesionales y adquirir habilidades para la reinserción en el mercado laboral (técnicas para hacer y decorar cerámica, objetos tradicionales y souvenirs, resolviendo problemas);
- desarrollar las competencias sociales (habilidades comunicativas, cooperación);
- ampliar conocimientos sobre patrimonio cultural local;
- combinar las nuevas habilidades aprendidas (cerámicas, utilización de una cámara digital) y habilidades TIC existentes (utilización de un ordenador y utilización de internet);

El proyecto pretende hacer un uso práctico de los conocimientos adquiridos – interés en patrimonio cultural local, adquisición de nuevas competencias profesionales y la habilidad para identificar oportunidades disponibles para actividades personales, profesionales o empresariales.

**El grupo:** de 5 hasta 8 participantes/formandos

**Duración:** de 2 a 6 meses

**Formador:** un facilitador/formador en cerámica



## **LA FORMACIÓN ES PARA DESARROLLAR HABILIDADES CLAVES**

- Conciencia cultural y expresión
- Habilidad para el aprendizaje
- Competencias sociales y cívicas
- Competencias TIC

## **METODOLOGÍA**

- Aprendizaje con la práctica
- Construcciónismo – Construir conocimiento construyendo cosas
- Conexión mano-mente

## **CONOCIMIENTO**

- Patrimonio cultural local; leyendas y figuras de las tradiciones cracovianas
- Técnicas de cerámica
- TIC; tecnologías modernas e internet – PowerPoint, fotografía digital, materiales multimedia.

# Consejos para los facilitadores

## CÓMO COMUNICARSE CON LOS PARTICIPANTES DEL TALLER: PAUTAS PARA LOS FACILITADORES

### I. PRINCIPIOS BÁSICOS

Cuando se comuniquen con los participantes, los facilitadores del taller deberían tener en cuenta tres aspectos clave de la situación. El primer aspecto es el objetivo del taller, concretamente, la adquisición de habilidades. El segundo aspecto implica un entorno de aprendizaje: las reuniones se hacen en grupos. El tercer aspecto concierne a los participantes, quienes son pacientes psiquiátricos. Teniendo en cuenta lo mencionado arriba, los facilitadores del taller han de negociar diferentes tareas y todas ellas requieren habilidades comunicativas sonoras.

### II. TAREAS DE LOS FACILITADORES

1. Construir una Buena relación con cada uno de los participantes
2. Compartir conocimientos de cerámica con los participantes
3. Proporcionar formación
4. Crear un entorno comunicativo y de cooperación afable
5. Fortalecer las habilidades verbales en los participantes
6. Superar las situaciones problemáticas
7. Modelaje intencionado de habilidades comunicativas

### III FORMACIÓN EFECTIVA

- El objetivo del taller es enseñar a los participantes cómo modelar objetos con arcilla. Por este motivo, la formación utilizará el método de enseñanza básica del formador.
- Una formación bien organizada implica tres pasos:
  - Mostrar la tarea y explicar cómo hacerla.
  - Los participantes realizan la tarea y el formador les dice cómo hacerla.
  - Los participantes realizan la tarea solos y describen lo que están haciendo.
- Es importante que el formador organice la tarea en fases (aprendizaje en pasos pequeños) y explique por qué hace una cosa concreta.



- La tarea es para motivar y apoyar a los participantes durante la formación compartiendo retroalimentación constructiva y felicitándolos.
- Es vital que los participantes sepan que pueden cometer errores y que esos errores son simplemente puntos de partida hacia la mejora.

#### **IV FORTALECIENDO LAS HABILIDADES SOCIALES EMPLEANDO EL POTENCIAL DEL GRUPO**

- Se puede incentivar a los participantes a hablar en el grupo haciendo una ronda al principio y al final de la sesión (por ejemplo formulando preguntas tipo “¿Con qué humor has venido a la sesión?”).
- Es importante que se creen oportunidades para que los participantes se comuniquen y cooperen en clase (trabajando en grupos reducidos, trabajando individualmente como parte de un equipo...).
- Es de vital importancia también que se modele su habilidad para pedir ayudar, por ejemplo, que puedan pedir a alguien que les pasen herramientas, expresar y verbalizar emociones.
- Se puede también compartir un tema que no venga al caso (por ejemplo, “El otro día vi una película”) para crear un clima más informal y motivar a los participantes para que compartan comentarios espontáneos.



# EL PROGRAMA FORMATIVO

FASE I Preparación de los talleres

FASE II Seis talleres de cerámica

FASE III Presentación de los resultados de los talleres

FASE IV Evaluación



## **FASE I Preparación de los talleres**

La sesión dura 2,5 horas.

### **1.0. Reunión informativa con los participantes y cuidadores**

#### **1.1. Hablemos del taller**

OBJETIVO 1: Hacer a los participantes del grupo conscientes de los beneficios de participar en talleres de activación, familiarizándolos con la materia general objeto de las clases y presentación de métodos y formas de implementación.

OBJETIVO 2: Presentación del tema objeto de los talleres, métodos de su implementación y temporalización.

#### **1.2. Co-creando la tabla “conociéndose entre todos”**

PROPÓSITO: Establecer contacto personal con los participantes, familiarizarse con los miembros del grupo, romper el hielo, divertirse.

Programación / los participantes crean juntos un poster que será la abreviación gráfica de las discusiones del grupo.

#### **1.3. Entrevista con los participantes**

OBJETIVO 1: Diagnóstico del conocimiento en el campo del patrimonio cultural local, leyendas, personalidades y personajes.

REPRESENTACIÓN / GUIÓN de las personalidades locales y legendarias.

Una conversación casual sobre leyendas y personajes legendarios así como sobre patrimonio cultural local.

OBJETIVO 2: Diagnóstico del conocimiento, habilidades y competencias en el campo de las técnicas cerámicas.

OBJETIVO 3: Diagnóstico del conocimiento, habilidades y competencias en el campo de las TIC.



## **1.4 Compartir una historia**

¿Cómo los participantes pueden compartir sus experiencias, conocimientos y resultados de una formación?

OBJETIVO 1: Presentación de métodos y herramientas de trabajo en el marco de las TIC: fotografía digital, presentaciones multimedia, internet, reportaje de los talleres, noticias en revistas locales y en la web y RRSS de la entidad formativa.

OBJETIVO 2: Desarrollar la habilidad para aprender.

OBJETIVO 3: Presentación de los métodos para la difusión de los resultados.

Programación / los participantes crean juntos un poster que será una simplificación gráfica de la experiencia formativa.

Idea: Exhibición de trabajos en el museo y/o en el bazar.

## **2.0. Una visita al Museo Histórico de la ciudad de Cracovia**

Los participantes conocen leyendas y tradiciones locales.

OBJETIVO 1: Interés en patrimonio cultural local, adquisición de nuevos conocimientos en esta área.

OBJETIVO 2: Adquisición de habilidades de aprendizaje.

OBJETIVO 3: Adquisición de nuevas competencias sociales y cívicas.

## **3.0. Una visita a la tienda de souvenirs**

Descubrir el mercado local de souvenirs.

OBJETIVO 1: Interés en el mercado local de souvenirs.

OBJETIVO 2: Identificación de opciones disponibles para actividades personales, profesionales o de negocio.

OBJETIVO 3: Interés en el patrimonio cultural local, adquisición de nuevos conocimientos en esta área.

OBJETIVO 4: Adquisición de nuevas competencias sociales y cívicas.





## FASE II Talleres de cerámica

Sesiones en grupos reducidos (5-8 personas).

La sesión dura 2,5 horas.

### Taller de Cerámica 1

¿Qué es el diseño tradicional? Elementos clave del folklore y diseño local y nacional (compartir conocimientos del museo, internet, entre iguales, etc.).

Trabajar con: Arcilla, engobe.

„trozo – los participantes aprenden cómo crearlos, cómo combinarlos (composición) y cómo utilizarlos.

Creación de cerámica con la técnica Básica – torno.

- Información básica sobre la cerámica, propiedades de la arcilla.
- Creación de objetos con la técnica básica.

Los participantes hacen un objeto sencillo combinando elementos, decorándolo con motivos de folklore local (por ejemplo: flores, cinturones, etc.).

### Taller de Cerámica 2

¿Qué es el diseño tradicional? Elementos clave del folklore y diseño local y nacional (compartir conocimientos del museo, internet, entre iguales, etc.).

Trabajar con: Arcilla, engobe.

„rollos”, „trozo” – los participantes aprenden cómo crearlos.

Creación de cerámica con la técnica Básica – una botella, una taza decorada.

El uso antiguo y contemporáneo de esta técnica.

Los participantes conocen el estilo prehistórico y más contemporáneo del patrimonio y folklore local cultural.



### Taller de Cerámica 3

¿Qué es el diseño tradicional? Elementos clave del folklore y diseño local y nacional (compartir conocimientos del museo, internet, entre iguales, etc.).

Trabajar con: Arcilla, engobe.

„bolas” – los participantes aprenden cómo crearlas, cómo combinarlas (composición) y utilizarlas.

Los participantes conocen las posibilidades de una “forma pequeña” creada a partir de una esfera aplastada.

Se crean pequeñas campanas, bols, corales o animales. Los objetos se inspiran en el patrimonio cultural local.

Arte tridimensional, esculturas y bajorrelieves (métodos de relieve, impresión, etc.).

Se crean ángeles, dragones. Todos inspirados en el patrimonio y folklore cultural local

### Taller de Cerámica 4

¿Qué es un souvenir? ¿Cuáles son sus características?

Elementos clave del diseño de souvenirs (compartir conocimientos de la visita, internet, entre iguales, etc.).

Trabajar con: Arcilla, esmaltes.

Parte 1. Consejos y técnicas de esmaltado – los participantes mejoran su técnica de esmaltado.

Parte 2. Creación de souvenirs (trabajo individual, trabajo en grupo, modelo mixto, por ejemplo, alguien crea un boceto, otra persona los rollos, otra los trozos, otra trabaja con los colores, etc.).

### Taller de Cerámica 5

¿Cómo decorar la arcilla? Elementos clave para la decoración y composición (compartir conocimientos de la visita, internet, entre iguales, etc.).

Trabajar con: Arcilla, esmalte, vidrio, óxidos.

Trabajar una forma sencilla como el Azulejo.

Mosaico – los participantes aprenden cómo decorarlo, cómo combinarlo (composición).



Parte 1. Esmaltado – los participantes mejoran su técnica de esmaltado.

Parte 2. Creación de azulejo / mosaico (trabajo individual, trabajo en grupo, modelo mixto, por ejemplo, alguien crea un boceto, otra hace los trozos, otra trabaja con la decoración y la composición, etc.).

## **Taller de Cerámica 6**

¡Hazlo tú mismo!

Trabajar con: Arcilla, esmalte, vidrio, óxidos.

Parte 1. Reflejo.

Discusión sobre qué se ha aprendido y cómo se pueden mostrar y utilizar las nuevas habilidades adquiridas.

¿Qué podemos crear para nosotros mismos, para nuestros parientes, para nuestra comunidad, para vender (por ejemplo: souvenirs locales, figuras decorativas, joyería cerámica o algo práctico para interiores, como bols, tazas, platos, etc.)?

La huella del taller. El grupo decide la presentación de los resultados del proyecto (exhibición, bazar).

Parte 2. Creación de formas funcional (trabajo individual, trabajo en equipo, modelo mixto).

El plan de trabajo surge de ideas seleccionadas como parte de la discusión.

Parte 3. Esmaltado – los participantes mejoran su técnica de esmaltado.

### **FASE III Presentación de los resultados del proyecto**

#### **Presentación de los resultados del taller (exhibición, bazar)**

¿Una exhibición o quizás una feria?

Objetivo 1: Compartición de los resultados de los talleres.

Objetivo 2: Identificación de opciones disponibles para actividades personales, profesionales o de negocio.

Objetivo 3: Adquisición de nuevas competencias sociales y cívicas.

## FASE IV Evaluación

### Resumen de las sesiones de cerámica y su evaluación

#### 6.1. Los participantes crean un “mapa de impresiones”

##### Objetivo 1: Evaluación



Este proyecto ha sido financiado con el soporte de la Comisión Europea. Esta publicación refleja las opiniones exclusivamente de sus autores, y la Comisión/Agencia Nacional no se responsabiliza del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

Cracovia, Polonia

Enero 2020

Editor: Euro- Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna

e-mail: euroidea.fsk@gmail.com

www: euroidea.wordpress.com