



**FOSTER  
SOCIAL  
INCLUSION**

# **Social inklusion gennem kunst**

---

*Undervisnings modul*

Af Euro- Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna



*KA2 Strategiske Partnerskaber for voksenundervisning – Udveksling af fremgangsmåder "Social Inclusion: volunteering, social entrepreneurship and art for social inclusion"*  
*Project 2019-1-PL01-KA204-065375*

---



# Beskrivelse af undervisnings modul

## Kunst for social inklusion

**Social, professionel og kulturel aktivering af mennesker, der ikke er i stand til at arbejde på grund af psykiske lidelser ved hjælp af keramiske værksteder.**

### Specifik målgruppe:

Personer med psykiske problemer

### Hovedmål:

At øge den sociale, faglige og kulturelle aktivitet hos mennesker, der ikke er i stand til at arbejde på grund af psykiske lidelser.

### Detaljerede mål:

- at øge motivation til at handle og stole på din egen styrke;
- at øge deltagernes kommunikationsevner (selvpræsentation)
- at øge de faglige kvalifikationer og tilegne sig færdigheder til at komme ind på arbejdsmarkedet igen (teknikker til fremstilling og dekoration af keramik, traditionelle genstande og souvenirs, løsning af problemer)
- at udvikle sociale kompetencer (kommunikationsevner, samarbejde)
- at udvide viden om lokal kulturarv
- at kombinere de nyligt indlærte færdigheder (keramik, ved hjælp af et digitalt kamera) og eksisterende ICK-færdigheder (ved hjælp af en computer og brug af Internettet)

Projektet sigter mod at gøre praktisk brug af den erhvervede viden - interesse for lokal kulturarv, erhvervelse af nye faglige kompetencer og evnen til at identificere tilgængelige muligheder for personlig, professionel eller forretningsaktivitet.

**Gruppen:** fra 5 til 8 deltagere

**Varighed:** fra 2 til 6 måneder

**Undervisere:** en keramik lærer / facilitator



## UNDERVISNINGEN UDVIKLER NØGLEKOMPETENCERNE

- kulturel opmærksomhed og udtryk
- indlæringsevne
- sociale og samfundsmæssige kompetencer
- IT-kompetencer

## METODE

- Learning by doing
- Konstruktivistisk - viden opbygges ved at opbygge ting
- Forbindelse med udførelse og mindset

## VIDEN

- lokal kulturarv; sagn og figurer af Cracovian traditioner.
- keramik teknikker
- ICT; moderne teknologier og internet - PowerPoint, digital fotografering og multimediemateriale.



# Råd til facilitatorer

## SÅDAN KOMMUNIKERER DU MED WORKSHOP-DELTAGERE: RETNINGSLINJER FOR FACILITATORER

### I. GRUNDLÆGGENDE PRINCIPPER

Når de kommunikerer med deltagerne, skal workshop facilitatorerne være bevidst om tre centrale aspekter. Det første aspekt er målet med workshopen, nemlig deltagernes erhvervelse af færdigheder. Det andet aspekt involverer et læringsmiljø: møder holdes i grupper. Det tredje aspekt vedrører deltagere, der er psykisk udfordrede patienter. I betragtning af ovenstående skal workshop facilitatoreren forhandle flere opgaver, og derfor kræve det, at de alle besidder gode kommunikationsevner.

### II. FACILITATORS OPPGAVER

1. Opbygge et godt forhold til hver enkelt deltager
2. Dele viden om keramik med deltagerne
3. Tilbyde vejledning under undervisningsforløbet
4. Oprette et kommunikations- og samarbejdsvenligt miljø
5. Styrke deltagernes verbaliseringsevner
6. Håndtre problemfyldte situationer
7. Bevidst tilpasse deltagernes kommunikationsevner

### III. EFFEKTIV UNDERVISNING

Målet med workshoppen er at lære deltagerne, hvordan man modellerer genstande i ler. Af denne grund er undervisning den grundlæggende undervisningsmetode.

- Velorganiseret undervisning involverer tre trin:
  - Du demonstrerer opgaven og forklarer, hvordan du gør det.
  - Deltagerne udfører opgaven, og du fortæller dem, hvordan de skal gøre det.
  - Deltagerne udfører opgaven på egen hånd og beskriver, hvad de laver.



- Det er vigtigt, at du organiserer opgaven i faser (læring i små trin) og forklarer, hvorfor du gør en bestemt ting.
- Din opgave er at motivere og støtte deltagere i undervisningsforløbet ved at dele konstruktiv feedback og ros.
- Det er vigtigt, at dine deltagere ved, at de kan begå fejl, og at fejl kun er udgangspunkt for forbedring.

#### **IV STYRKE SOCIALE FÆRDIGHEDER, UDNYTTE GRUPPENS POTENTIALE**

- Du kan opfordre deltagerne til at tale med gruppen (ved at tage en runde i begyndelsen og slutningen af mødet (f.eks. ved at stille spørgsmål: "Hvilken stemning kommer du med til mødet?")
- Det er vigtigt, at du skaber muligheder for deltagere til at kommunikere og samarbejde i klasseværelset (ved at arbejde i mindre grupper, arbejde individuelt som en del af et større team ...)
- Det er også vigtigt, at du forbedre deres evne til at bede om hjælp, f.eks. så de kan bede nogen om at videregive værktøjer, udtrykke og verbalisere følelser.
- Du kan også dele en tilfældig bemærkning uden for emnet (f.eks. "Jeg så en film her om dagen") for at udvikle en mere uformel atmosfære og tilskynde deltagere til at dele spontane kommentarer.



# Undervisningsprogrammet

**TRIN I Forberedelse af workshops;**

**TRIN II Seks keramiske værksteder;**

**TRIN III Præsentation af workshopresultaterne;**

**TRIN IV Evaluering.**



## TRIN I Forberedelse af workshops;

Mødet varer 2,5 time

### 1.0. Informationsmøde med workshopdeltagere og støttepersoner

#### 1.1. Lad os snakke om workshops

MÅL: 1 Gøre deltagerne i gruppen opmærksomme på fordelene ved at deltage i aktiveringsworkshops ved at gøre dem bekendt med de generelle emner for workshopsne, samt præsentere metoder og implementeringsformer.

MÅL: 2 Presentation af emnerne for de enkelte workshops, metoder og tidsrammen

#### 1.2. Samskabelse af "lær hinanden at kende" bordet

FORMÅL:

Etablere personlig kontakt til deltagerne

Skabe fortrolighed mellem gruppemedlemmer, bryde isen, sjovt

Metaplan / deltagere skaber sammen en plakat, der er en grafisk sammenkøgning af gruppediskussionerne.

#### 1.3. Interviews med deltagerne

MÅL: 1 Afdækning af viden inden for lokal kulturarv; sagn, figurer og karakterer.

REPRÆSENTATION / SCRIPTING af de lokale, legendariske figurer.

En afslappet samtale om sagn og legendariske figurer såvel som lokal kulturarv.

MÅL: 2 Afdækning af viden, færdigheder og kompetence inden for keramikteknikker.

MÅL: 3 Afdækning af viden, færdigheder og kompetencer inden for IKT.



## 1.4 Del en historie

Hvordan deltagerne kan dele deres oplevelse, viden og udbytte af undervisningen?

MÅL: 1 Præsentation af metoder og arbejdsredskaber i IKT-rammer:

digital fotografering, multimediepræsentationer, internet, reportage fra workshops, lokalt tidsskrift på OTs websted.

MÅL: 2 Udvikling af evnen til at lære;

MÅL: 3 Præsentation af metoder til formidling af resultater:

Metaplan / deltagere skaber sammen en plakat, der er en grafisk genvej til træningsoplevelse.

Idé: Værkerne kan udstilles på eksempelvis et museum.

## 2.0. Et besøg til det historiske museum for Krakow

Deltagerne bliver bekendt med lokale legender og traditioner

MÅL: 1 Skabe interesse for lokal kulturarv, erhvervelse af ny viden indenfor dette område

MÅL: 2 Udvikle læringsevne

MÅL: 3 Erhverve nye sociale og samfundsmæssige kompetencer

## 3.0. Et besøg i souvenirbutikken

Opdag lokale souvenirmarkeder.

FORMÅL: 1 Interesse i det lokale souvenirmarked.

FORMÅL: 2 Identifikation af tilgængelige muligheder for personlig, professionel eller forretningsaktivitet.

MÅL: 3 Interesse for lokal kulturarv, samt erhvervelse af ny viden på dette område.

MÅL: 4 Erhvervelse af nye sociale og samfundsmæssige kompetencer.





## TRIN II KERAMISKE WORKSHOPS

KLASSER I MINDRE GRUPPER (5-8 personer).

Workshoppen varer 2,5 time

### Keramisk workshop 1

Hvad er et traditionelt design? Kerneelementer i lokal og nationale folkehistorier og design (deling af viden fra museet, internet, peer to peer osv.).

Arbejd med: ler og fortyndet ler (engobe)

"Skiver af ler" - deltagerne lærer, hvordan man skaber dem, hvordan man kombinerer dem (komposition) og bruger dem.

Kreation af keramik med grundlæggende teknikker - plade, hale.

- grundlæggende oplysninger om keramik og lers egenskaber
- skabe objekter med grundlæggende keramiske teknikker

Deltagerne laver et simpelt objekt ved at kombinere elementer, samt dekorere med motiver fra lokale folkehistorier (eksempel: blomster, bæltter osv.).

### Keramik workshop 2

Hvad er et traditionelt design, kerneelementer i lokal og nationale folkehistorier og design (deling af viden fra museet, internet, peer to peer osv.).

Arbejd med: ler og fortyndet ler (engobe).

"Ruller", "fileter" - deltagerne lærer, hvordan man bruger teknikker og skaber objekter.

Kreation af keramik med grundlæggende teknikker - en flaske, en dekoreret kop.

Den antikke og moderne brug af denne teknik.

Deltagerne bliver bekendt med den forhistoriske og mere moderne stil i den lokale kulturarv og folkehistorier.

### Keramik workshop 3



Hvad er et traditionelt design, kerneelementer i lokal og nationale folkehistorier og design (deling af viden fra museet, internet, peer to peer osv.)?

Arbejd med: ler og fortyndet ler (engobe).

”Bolde” - deltagerne lærer, hvordan man skaber dem, og hvordan man kombinerer (komposition) og bruger dem.

Deltagerne bekendtgøres med mulighederne for en "lille form" oprettet fra en knust sfære.

Der skabes små klokker, skåle, koraller eller dyr, og alle genstandene er inspireret af lokal kulturarv.

Tredimensionel kunst; skulptur og relieffer (der anvendes bestemte metoder, aftryk osv.).

Der skabes engle eller drager, som er inspireret af den lokale kulturarv og folkehistorier.

#### **Keramik workshop 4**

Hvad er en souvenir, hvad er dens funktioner?

Kerneelementer i souvenirdesign (deling af viden fra besøget, internet, peer to peer osv.).

Arbejd med: ler, glasurer.

Del 1 Tips og teknikker til glasering - deltagere forbedrer deres glaseringsteknik.

Del 2 Kreation af souvenirs (individuelt arbejde, gruppearbejde eller blandet model f.eks. nogle af deltagerne skaber en skitse, ruller, skærer skiver, mens andre beskæftiger sig med farvelægning osv.).

#### **Keramik workshop 5**

Hvordan dekorerer ler? Kerneelementer i dekoration og komposition (deling af viden fra besøget, internet, peer to peer osv.).

Arbejd med: ler, emalje, glas, oxider.

Arbejder på enkel form som fliser.

Fliser - deltagerne lærer, hvordan man pynter dem, og hvordan man kombinerer dem (komposition).



Del 1 Glasering - deltagere forbedrer glaseringsteknikken.

Del 2 Kreation af figur/mosaik (individuelt arbejde, gruppearbejde eller blandet model f.eks. nogle af deltagerne skaber en skitse, ruller, skærer skiver, mens andre beskæftiger sig med farvelægning osv.).

### **Keramik workshop 6**

Gør det selv!

Arbejd med: ler, emalje, glas, oxider.

Del 1 Refleksion.

Diskuter, hvad vi har lært, og hvordan vi kan vise og bruge vores nye erhvervede færdigheder.

Hvad kan jeg skabe for mig selv, for pårørende, for mit samfund, og hvad kan jeg sælge (eksempler: lokale souvenirs, dekorationer, keramiske smykker eller noget praktisk til interiørskåle, kopper, tallerkener)?

Værkstedets fodaftryk. Gruppen beslutter projektets præsentation (udstilling, basar).

Del 2 Skabe en funktionel form (individuelt arbejde, gruppearbejde, blandet model

Baseret på gruppediskussionen udarbejdes en arbejdsplan.

Del 3 Glasering - deltagere forbedrer glaseringsteknikken.

### **TRIN III Præsentation af projektets resultater**

**Præsentation af resultaterne fra workshopsne** (f.eks. udstilling, basar)

En udstilling eller messe?

Mål: 1 Dele resultaterne af workshopsne.

Mål: 2 Identificere muligheder for personlig, professionel eller forretningsaktivitet.

Mål: 3 Erhverve nye sociale og samfundsmæssige kompetencer.

## TRIN IV Evaluering

### Gennemgang af keramik workshopsne og evaluering heraf

6.1. Deltagerne skaber et "kort over indtryk" fra workshopsne

Mål: 1 Evaluering



Erasmus+

Dette projekt er finansieret med støtte fra Europa-Kommissionen. Denne publikation afspejler kun forfatterens synspunkter, og kommissionen/den nationale organisation kan ikke holdes ansvarlig for enhver anvendelse af de informationer, som dokumentet indeholder.

Kraków, Poland

Januar 2020

Udgivet af: Euro- Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna

E-mail: [euroidea.fsk@gmail.com](mailto:euroidea.fsk@gmail.com)

www: [euroidea.wordpress.com](http://euroidea.wordpress.com)